

Л&В

ЛОЗАРСТВО И ВИНАРСТВО • БРОЙ 1/2022



ИЗДАНИЕ НА
НАЦИОНАЛНАТА
ЛОЗАРО-ВИНАРСКА
КАМАРА



◀ Лица

Маглена Кузманова,
Енолог на годината
2021

Отговорност

Ангажимент и
Меморандум за
разбирателство
относно енергийните
стойности и
хранителни съставки
за алкохолни напитки в
България

Събития

Винария отвори врати
след двугодишно
прекъсване

Признание

Домейн Бойар втори
път е „Най-добър
производител от
България“ от MUNDUS
VINI

Успех

Български вина
излизат на пазара в
Република Северна
Македония

Лозарство

Реколта 2021 по света



мека топлина



КОНСУМИРАЙ ОТГОВОРНО

Съдържание Contents

ЛИЦА

Маглена Кузманова, Енолог на годината за високото отличие и какви предизвикателства носи професията „енолог“ **стр. 2**

FACES

Madlena Kuzmanova, Oenologist of the Year on the high award and what challenges the profession of „oenologist“ brings **page 2**

ОТГОВОРНОСТ

Ангажимент и Меморандум за разбирателство относно енергийните стойности и хранителни съставки за алкохолни напитки в България **стр. 6**

RESPONSIBILITY

Commitment and Memorandum of Understanding regarding Energy and Nutrients for Alcoholic Beverages in Bulgaria **page 6**

ТРАДИЦИЯ

Лозаро-винарският бранш посрещна заедно празника Трифон Зарезан и заряза лозите ритуално в село Еленово, общ. Нова Загора **стр. 10**

TRADITION

The wine industry celebrated together the holiday Trifon Zarezan and ritually trimmed the vines in Elenovo village, Nova Zagora Municipality **page 10**

ПАРТНЬОРСТВО

НВК и БТА подписаха договор за медийно партньорство **стр. 14**

PARTNERSHIP

The National Vine and Wine Chamber and the Bulgarian Telegraph Agency signed a media partnership agreement **page 14**

СЪБИТИЯ

ВИНАРИЯ отвори врати в Панаура отново след двугодишно прекъсване ... **стр. 15**

EVENTS

VINARIA opened its doors at the International Fair in Plovdiv again after a two-year break **page 15**

ПРИЗНАНИЕ

Българска изба втори път е отличена с най-голямото световно признание **стр. 18**

RECOGNITION

Bulgarian winery was awarded the highest world recognition for the second time **page 18**

УСПЕХ

Български вина излизат на пазара в Република Северна Македония **стр. 20**

ACCOMPLISHMENT

Bulgarian wines are marketed in the Republic of Northern Macedonia **page 20**

ЛОЗАРСТВО

Реколта 2021 с рекордно ниски нива на добив:
Обемът в ЕС със спад от 13% **стр. 22**

VITICULTURE

Harvest 2021 with record low yields: EU volume 13% down **page 22**

ВИНА

FIND ME – координатите, отвеждащи сетивата на истинско приключение **стр. 24**

WINES

FIND ME – the coordinates that take the senses to a real adventure **page 24**

Лозарство & Винарство

Брой 1/2022

Издание на Националната лозаро-винарска камара
Адрес на редакцията: 1404 София, бул. България 83,
хотел „Феста“, мецанин
office@bulgarianwines.org www.bulgarianwines.org
тел.: 0888 792 700

Л&В

Брой 1/2022



ИЗДАНИЕ
НА НАЦИОНАЛНАТА
ЛОЗАРО-ВИНАРСКА
КАМАРА

Първият брой на сп. „Лозарство и винарство“ под това име излиза през 1952 г. То следва традициите на сп. „Пепиниерист“ (1911 г.), което от 1913 г. до 1949 г. излиза под името „Лозарски преглед“, орган на Съюза на българските лозаро-винари. Периодичност 4 броя годишно.

редактор:

Кристияна Стойнева

редакционен съвет:

Йордан Чорбаджийски
Д-р инж. Рада Виденова

автори в броя:

Кристияна Стойнева

графичен дизайн и предпечат:

Арам Азопян
aram@fatum.bg

снимки: интернет
реклама и разпространение:
office@bulgarianwines.org
печат: „ФАТУМ“ ООД
година LXVIII
ISSN-0458-4244

Маглена Кузманова, Енолог на годината: Най-важното е в България да популяризираме нашите местните български сортове, защото те ни отличават от останалите винарски страни

Маглена Кузманова е родена в гр. Видин, където завършва средното си образование. Дипломира се като инж. технолог във ВИХВП, (днешния УХТ) със специалност „Вино и високоалкохолни напитки“ и веднага започва работа като технолог в „Новоселска Гъмза“ АД – гр. Видин. Две години по-късно става технолог във ВИ „Розова долина“, гр. Баня. От 2005 г. е технолог във Винарска изба Копса, гр. Клисурска, където заедно с нейния съпруг вече повече от 15 години работят усърдно в създаването на запомнящи се вина с характерен стил и за възраждането на традиционния за района сорт Карловски мускет



Г-жо Кузманова, Вие бяхте избрана от членовете на Съюза на енолозите в България за „Енолог на годината“ за 2021 г. Какво означава за Вас това признание?

За мен да съм Енолог на годината е огромно признание, но и голяма отговорност. Показва високата оценка на хората, които работят в нашия бранш, както и на тези, които са ме номинирали. Това е признание за мен като енолог, колега и приятел.

Вие ли избрахте професията си или тя Ви избра?

Аз съм израснала в един от най-древните лозаро-винарски райони – Северозападна България – село Ново село, Видинско. Традиция в моето семейство беше годишно да се произвеждат над 2000 литра вино от собствени лозя от сортовете Гъмза, Мерло и Каберне совиньон и така през 1991 г., след завършването на гимназия във Видин, изборът ми беше лесен – кандидатствах и бях приета в ВИХВП със специалност „Технология на виното и високоалкохолните напитки“. Във втори курс станях стипендиант на „Новоселска Гъмза“ АД – гр. Видин. Така, че бих казала, че се открихме взаимно.

Вие сте част от екипа на Шато Копса от 2005 г. С какво се отличава тероара на Розовата долина и по-специално микрорайона на собствените лозя

на „Копса“ в сравнение с другите характерни региони в страната?

Шато Копса се намира в сърцето на Розовата долина, близо до гр. Карлово, разположено между Стара планина и Средна гора. Това е един микро район, където се отглеждат нашите лозя при специфичен местен климат, почви, слънцегреење или най-общо казано „тероар“. Това обуславя спецификата в стила на нашите вина. Произвеждаме вина от сортовете – Червен Мускет, Совиньон блан, Мускат отонел, Шардоне, Мерло, Каберне совиньон, Пино ноар, Сира и Каберне фран, като 80% от производството е бяло вино и розе. Съответно, от всички тези сортове ние произвеждаме купажи бели и червени вина.

Белите ни вина и розета се характеризират с приятна свежест, изразени сортови характеристики и сочни тела. При червените ни вина се стараем да запазим плодovия характер, дори при вина, отлежали в дълбоки бъчви. Много комплексни и балансиранни, подходящи за консумация и през летните месеци. През всичките ни години сме се старали вината ни да бъдат разпознаваеми и със запазен стил.

Какво прави Карловският Мускет толкова специален като сорт и какво го отличава от останалите местни сортове?

Сортът Червен Мускет е отглеждан от незапомнени времена в района на Розовата долина. Характерно за него е, че е късно зреещ сорт и прибиране-

то му започва в края на септември и началото на октомври. Зърната са обагрене в оранжево-червени нюанси, покрити с восъчен налеп, и особено в топли есенни дни това предполага много внимателен подбор на енологични манипулации и обработки. В същото време тази част на гроздовите чепки, която не е била озряна от слънцето, е обагрена в сиво-зелено. Ароматите му са много фини и деликатни и е много важно гроздето да се прибере в точния момент – захари, киселини и органолептика.

А с какво Карловският мускет е специален за Вас?

Пролетта на 2005 година стартирахме като енологи с моя съпруг Ангел Кузманов в проекта Шато Копса. Заедно с нашия собственик – г-н Минко Минков, си поставихме предизвикателството и задачата да развием и популяризираме древния български сорт Червен Мускет, отглеждан в красивата Розова долина от векове. Да покажем, че от този малко позабравен в миналото сорт може да се произведе качествено бяло вино.

И днес 17 години по-късно мисля, че сме изпълнили тази мисия, за да могат нашите клиенти и винолюбители от цяла България да се наслаждават на 100% автентичен „Карловски мускет“, създадохме брандовете – „AXL Мускет“ и „Зеяла Мускет“.

Червеният Мускет е идеална суровина и за производството на винени дестилати и съответни гроздови ракии, а ние като продължители на лозаро-винарските традиции в Карловския край, създадохме и наложихме на пазара нашите брандове гроздови ракии на основата на Червен Мускет – „Наше лозе“, „Розова долина“, „Росалза“ и „Карловска анасонлиика“.

Кои са най-важните уроци, които научихте в работата си? И кои са най-големите предизвикателства, които сте срещали през годините?

Уроците, които научаваме в нашата работа, са ежедневни. За всеки един енолог основното предизвикателство е веднъж годишно и това е гроздоберната кампания, която трябва да се планира, проведе и завърши успешно. Друго основно предизвикателство за всеки един енолог е да създаде екип от хора, които са мотивирани да работят в името на общата цел, която е създаването на качествено вино.

Какви вина консумирате? Имате ли предпочитания за сорт?

Всяко едно вино носи заряд в себе си да ми бъде любимо. Това зависи от момента, обстановката, храната и хората с които го дегустираме. Като цяло предпочитам български вина, а вината от другите страни да дегустирам на мястото, където са произведени.

Последните години в страната има засушаване и средният добив на

грозде на декар е по-малък. Как се отразяват климатичните промени на винопроизводството в Розовата долина. Каква беше реколта 2021 за Шато Копса като количество и качество?

Климатичните особености в района на Карловската долина се характеризират със сравнително мека зима без критично ниски температури. Характерни за района са силните западни ветрове, съчетани със слънчеви дни и малко над средните за България годишни валежи.

Реколта 2021 беше сравнително добра като добив на приетото грозде, но с високо качество. Вече на пазара са новите вина от тази реколта и според нашето мнение вината са с много добри органолептични характеристики

Как бихте определили стила на вината на Шато Копса? Кой са вината, с които най-много се гордеете?

Вече повече от 17 години – реколта след реколта се стараем вината, които произвеждаме, да бъдат разпознаваеми, да носят сортовата специфика, балансираност в аромата и вкуса.

В България има голямо предлагане на вина, както от нашата страна, така и от целия свят, затова за нас е изключително важно да поддържаме високо качество на нашите вина и собствен стил.

Едни от най-популярни наши брандове са: „AXL“ Червен Мускет, Совиньон блан „Сингъл виниярг“, Совиньон блан „Левски виниярг“, „Ангелика“ Розе, „Страдивариус руж“, „Страдивариус блан“, както и лимитираните ни вина – „1ne“ Шардоне барел, „6ix“ Шардоне барел, „5ve“ Каберне совиньон, Каберне фран и сира и „8th“ Мерло и Каберне совиньон.



Каква е Вашата оценка за развитието на винарството в България последните години. Какви са тенденциите в производството, технологиите и сортовете?

След 2000 година винарството в България стъпи на една нова основа. Започнаха да се изграждат нови малки и средно големи винарски изби, повечето от тях със собствени лозя, обособиха се нови винарски региони и дестинации. В технологично отношение избите са вече много добре оборудвани с модерна техника, водени от образовани и амбициозни енологични екипи. Огромен научен потенциал и изследователски проучвания в световен мащаб стоят зад всяка чаша вино. Като резултат от това в момента на пазара имаме голям избор от разнообразни вина и брандове от цялата страна, като качеството постоянно расте. Винолюбителите в нашата страна желаят да дегустират различни вина и ние производителите всяка година им предоставяме нови предложения.

Разнообразието в технологичното оборудване предполага и различен избор на енологичен подход, което води до много разнообразни вина от един и същ сорт от различните винарски изби. Но най-важното според нас е в България да рекламираме и популяризираме основно нашите местни български сортове – Червен Мискет, Димят, Тамянка, Мавруд, Гъмза, Рубин, Широка Мелнишка лоза, защото те ни отличават от останалите винарски страни.

Къде е за Вас България като производител и винена дестинация в сравнение с производителите по света?

България е на световната винена карта и това няма как да се промени. Виното е част от вярата, културата и бита на българите. Да, обемите на производство не са тези от преди 30-40 години, но сега при тази нова обстановка и винена среда имаме отлични възможности като държава да развиваме винения туризъм, чрез който се популяризира българската винена индустрия. Това, от една

страна, е начин за по-бърз и широкообхватен начин за една винарна да популяризира и реализира своите продукти. От друга страна, любителите на виното имат възможност да усетят разликата в бита и стила на различните винарни в един лозаро-винарски район. Хубавото вино се съчетава с подходящата храна на запомнящо се място – ресторант или хотелски комплекс – това е правилният начин за развитие на бранша в България.

Ние бяхме сред първите в страната, които развихме стратегията за винения туризъм в България. През 2008 година се откри комплекса „Шато Корса“ (<https://corpsa.bg/>), разположен сред нашите лозови масиви, чиято архитектура и разположение следва канона на замъците от ранното Средновековие – внушителен каменен градеж върху възвишение с овални кули в четирите края на основното тяло. И в момента сме любима винена дестинация за посещение, дегустации и отгих на клиенти от цялата страна и чужбина.

Върху какво ново работите през последната година? Какво да очакваме от вината от реколта 2021?

Гроздоберните кампании са само веднъж в годината и са много различни. Затова ние всеки път експериментираме и предлагаме на нашите клиенти нещо ново. През Кампания 2021 за първа година приехме грозде от сорта Вионие и скоро ще пуснем на пазара лимитирана серия от това вино. Специално за любителите на сорта Совиньон блан сме се постарали да им предложим четири бранда от новата ни реколта 2021 – „Левски виниярд“, „Арлекино“, „Сингъл виниярд“ и „Зейла“, като всеки един от тях е от отделен лозов масив. Така според нас се изцялва сортовият профил в зависимост от тероара. За всеки би било интересно да се дегустират паралелно.

Като основен представител на винарския бранш в Розовата долина приканваме нашите клиенти да започват в комплекса „Шато Корса“ и да опитат новите ни предложения от реколта 2021 година.



KABILE



АНГАЖИМЕНТ И МЕМОРАНДУМ ЗА РАЗБИРАТЕЛСТВО ОТНОСНО ЕНЕРГИЙНИТЕ СТОЙНОСТИ И ХРАНИТЕЛНИ СЪСТАВКИ ЗА АЛКОХОЛНИ НАПИТКИ В БЪЛГАРИЯ



11 януари 2022 г. е знакова дата за сектор вино и спиртни напитки, когато спиритсБЪЛГАРИЯ и Националната лозаро-винарска камара (НЛВК) дават официална изява на саморегулацията и поемат ангажимент да осигурят ясен и прозрачен достъп до подробна информация за продуктите с цел отговорна консумация на алкохол и опазване на човешкото здраве.

Двете професионални организации подписаха европейския Меморандум за разбирателство (МЗР) за предоставяне на енергийните стойности на алкохолните напитки на етикета на бутилките, както и списък на хранителните съставки и спецификата на продуктите онлайн. С тази стъпка секторът надхвърля съществуващите законодателни задължения и отговаря на съвременните социални норми за информиран и отговорен избор на потребителите.

Меморандумът установява задълженията на подписаните го страни и определя специфични прави-

ла за предоставяната информация, която ще бъде разбираема, разпознаваема, сравнима и точна. Ангажиментът гарантира, че до края на 2022 г. всеки две от три бутилки (66%), пуснати на пазара в България и ЕС, ще показват калорийната стойност на напитката, съобразена с категорията, алкохолния градус и големината на разфасовката. Потребителят ще може да се запознае чрез визуални пиктограми колко и какви калории съдържа неговата напитка.

В допълнение, чрез QR код на всяка бутилка платформата U-Label визуализира дигитален етикет на всички европейски езици с пълна информация за суровините, технологията на производство и спецификата на всяка марка вино или дестилирана напитка. В България по-пълна и изчерпателна информация за енергийните стойности и хранителните съставки на спиртните напитки по категории е вече налична на сайта: <https://konsumirai-otgovorno.bg>

„Присъединяването на България към инициативата е демонстрация на открит диалог и отговорна комуникация. Чрез информиране, образование и реална прозрачност ние отговаряме на очакванията на консуматорите в цяла Европа за напитки с гарантиран произход и превъзходни качества.“, казва Председателят на спиритсБЪЛГАРИЯ, г-жа Ралица Скорчева-Славова.

„Въпреки изключително трудната икономическа среда и огромните предизвикателства, нашата индустрия инвестира средства, време и усилия, за да информира по-добре своите потребители. Очаква се действията ни да имат значително въздействие върху целия икономически сектор и всички да последват добрия пример.“, споделя г-н Йордан Чорбаджийски, Председател на НЛВК.

С подписването на Меморандума, българските производители се присъединяват към партньорството с Европейската комисия и ще я уведомяват ежегодно за конкретните усилия, действия и резултати в изпълнение на ангажиментите.





M

Protected Geographical Indication Thracian Valley

Minkov Brothers

WINE CELLAR

EST. 1875

ENOTECA



Златен медаль
Medaille d'or
БРЮКСЕЛЪ 1894 Г.
Bruxelles 1894

Малки количества експериментални вина, които не са в постоянният асортимент на избата. Създадени по творчески проекти на технолозите на избата с цел изследване на тероари, видове бъчви или нови технологични практики. Това са ексклузивни вина за специализирани магазини за вино и ресторанти от висок клас.



Enoteca е италианска дума, която произлиза от гръцката дума Οἰνοθήκη, което буквално означава „вино хранилище“, но се използва, за да опише специален вид регионални магазини или хранилища за вино, които са възникнали в Италия.

Енотека е препратка към „вино библиотека“. Тези колекционни, „библиотечни“ – „енотечни“ вина са предназначени за специални клиенти. Обикновено запасите от едно определено вино в една Enoteca са малки.

Лозаро-винарският бранш посрещна заедно празника Трифон Зарезан и заряза лозите ритуално в село Еленово, общ. Нова Загора



Ива Митева, зам.-председател на 47-о Народно събрание, **Борис Михайлов** – изпълнителен директор и **Владимир Атанасов** зам.-изпълнителен директор на ДФ „Земеделие“ – РА, **Йордан Чорбаджийски**, председател на НЛВК и **Егоардо Миролио**, собственик на едноименната винарна, зарязаха ритуално лозите в масива на винарната.

В слънчевия февруарски ден представителите на бранша се събраха, да си пожелаят успешна година за сектора, плодородие и здраве през 2022 г. на празника на свети Трифон, закрилник на лозарите и винарите.

Ива Митева, зам.-председател на 47-о Народно събрание пожела на всички лозари и винари успешна година и „Виното да бъде по-пиво, по-лудо така, както е любовта“.

На добър час на всички лозари и винари пожелаха собственикът на избата Егоардо Миролио, кметът на община Сливен – Стефан Радев и Пепа Генчева, зам. областният управител на област Сливен. В тържественото зарязване участваха и проф. Пламен Моллов, ректор на Университета по хранителни технологии, гр. Пловдив, и Мариана Кукушева,

председател на Федерацията на хлебарите и сладкарите в България

Йордан Чорбаджийски, председател на НЛВК, коментира, че предстои неизбежно поскъпване на българските вина заради повишените цени на енергоносителите, а най-належащ е проблемът със субсидиите на гроздопроизводителите: „Трябва да се намери механизъм, с който да се подпомогнат лозарите, защото субсидиите, които получават те в момента, са колкото за декар пасище“ – 15 евро, коментира още Чорбаджийски.

Празникът продължи с тържествен водосвет, отслужен от старозагорския митрополит Киприян и фолклорна програма.

Трифон Зарезан е трудов обичай, свързан с първите стопански дейности, които се извършват по лозите и е в чест на свети Трифон, закрилник на лозарите и винарите. Началото на февруари е и календарният период, в който изпращаме зимата и посрещаме пролетта и възраждането на живота. Трифон Зарезан е и денят, в който по обичай си пожелаваме добра реколта през годината и плодородие.



За „Егоардо Миролио“:

Винарска изба „Егоардо Миролио“ се намира в регион Тракийска низина, в село Еленово – на 22 км от Нова Загора. Създадена е през 2002 г., а първата продукция е през 2005 г. Избата е в централната част на масива от приблизително 140 хектара лозя. Цикълът на производство обхваща всички технологични операции – от началната преработка на гроздето до бутилирането на виното. Усъвършенстването на избата носи през годините много златни медали за вина с изключително високо качество. Заобиколено от лозя, покриващи хълмистите склонове, езеро и зелени ливади, имението е отлично място за винен туризъм. Над винарската изба се издига бутиков хотел Soli Invicto, който разполага с изискан ресторант, 10 елегантни стаи, дегустационна зала и външен басейн.



TCHERGA⁰⁴



Националната лозаро-винарска камара и БТА подписаха договор за медийно партньорство



Българската телеграфна агенция (БТА) и представители на пет браншови организации от лозаро-винарския сектор подписаха в пресклуба на БТА договор за медийно партньорство. Под договора подписите си сложиха генералният директор на БТА Кирил Вълчев, Йордан Чорбаджийски, председател на НЛВК и ръководителите на други браншови организации от лозаро-винарския сектор.

Йордан Чорбаджийски, председател на Националната лозаро-винарска камара, каза, че е време България да се върне на световната винена карта, там където ѝ е мястото. За целта обаче подобно на инициативата на БТА е време и държавата да поеме своята отговорност към лозаро-винарския сектор. „Така, както вие ни подавате ръка, е редно и държавата да ни подаде ръка, защото виното трябва да се превърне в национална политика. Трябва да ни обърнат внимание, трябва да ни помогнат, защото в противен случай винарският сектор ще загине“, посочи Йордан Чорбаджийски.

Генералният директор на БТА уточни, че чрез рубриката си „Икономика“ БТА ще представя дейността на всяко от сдруженията всяка седмица с текстове, видео и снимки. Освен това БТА ще открие нова рубрика „БГ вино“, която ще се излъчва и в

английската част на сайта на агенцията и с която ще бъде насърчавана автентичността на местните сортове вина, ще се повишават знанията и ще се популяризира виненият туризъм в България.

Кирил Вълчев припомни, че тази година БТА е домакин на юбилейната 30-а Генерална асамблея на Асоциацията на Балканските информационни агенции – Югоизточна Европа (ABNA – SE), което ще ни даде възможност с партньорите от днешното споразумение да се проведат турове за балкански журналисти. Целта е да се популяризира българското вино и се даде шанс за развитие на винения туризъм в България.

Чрез националните си пресклубове и в партньорство с лозаро-винарските сдружения БТА ще представя техните винени сортове, региони и изби, това, което големите винени държави правят отдавна, и ще го прави системно, подчерта Кирил Вълчев.

Представителите на браншовите организации благодариха на БТА за инициативата, като подчертаха, че това ще има даде възможност да разпространяват новините, които са важни за бранша. Виното може да бъде прекрасна визитна картичка на България и сътрудничеството на БТА ще позволи да се популяризира още повече тази кауза, посочиха те.

/БТА/

ВИНАРИЯ отвори врати в Панаира отново след двугодишно прекъсване

След двугодишна пауза поради епидемиологичната обстановка Международният панаир Пловдив отвори врати за най-голямото събитие в аграрния сектор и хранително-вкусовата индустрия на Балканите.



За официалното откриване на международните изложби АГРА, ВИНАРИЯ и ФУДТЕХ 2022 в панаирното граде приспигнаха вицепрезидентът Илияна Йотова, заместник-министрите на земеделието Стефан Бурджев, Атанас Добрев и г-р Момчил Неков, председателят на парламентарната комисия по земеделието, храните и горите Пламен Абровски, дипломати, народни представители, пловдивският кмет Здравко Димитров и кметове на общини от област Пловдив, общински съветници.

Йордан Чорбаджийски, председател на НЛВК, поздравя домакините от Международния панаир в Пловдив за перфектната организация на форума след двугодишното прекъсване и покани жителите и гостите на Пловдив да се потопят в атмосферата на Града на виното и деликатесите.

„Седмото издание на мегафорума регистрира ръст в изложбените площи и се разпростира на повече от 35 000 квадратни метра. За нас е чест да

приветстваме над 500 водещи иновативни и динамични компании от 25 държави“, каза в словото си на церемонията по откриването доц. г-р Иван Соколов – главен директор на Международен панаир Пловдив. Той подчерта, че мегаизложението тази година е по-силно, по-богато и по-съдържателно. То инкорпорира в обща рамка спецификите на три международни изложби: АГРА, ВИНАРИЯ и ФУДТЕХ. „Съхранявайки традицията, допълваме с последните новости от научната и практическата сфера. Така създаваме заедно обща индустрия, която носи етикета „платформа на синергични ефекти“, изтъкна доц. г-р Иван Соколов. Той подчерта, че експозициите на АГРА, ВИНАРИЯ и ФУДТЕХ 2022 отговарят с актуални решения на всички днешни предизвикателства – климатични и екологични въпроси, биопроизводство и здравословно хранене, както и корпоративната социална отговорност на изложителите, които „поставят човека в центъра на бизнес инициативите си“. Главният директор на

Международен панаир Пловдив каза, че в общия свят на потребителите и производителите взаимните интереси и ползи намират пресечна точка именно в Международен панаир Пловдив. „130 години Панаирът изпълнява своята мисия да създава по-добри възможности. Стабилност, предвидимост и доверие са ценностите, чрез които изграждаме нови партньорства и развиваме дългосрочни взаимоотношения“, заяви доц. д-р Соколов.

Високите стандарти на Международен панаир Пловдив са известни в света и това стана ясно от речта на вицепрезидента Илиана Йотова. „За мен е чест да открия това традиционно събитие в Пловдивския панаир. Организаторите в тежки години на криза след криза запазват не просто традицията на Панаира в Пловдив, но продължават да го развиват“, посочи г-жа Йотова и поздрави домакините за куража и професионализма да печелят нови партньори и международен авторитет. „Когато в края на миналата година бях във Франкфурт и разговарях с ръководството на Международния панаир, тяхната реакция беше красноречива: България, Пловдив, панаирът!“, сподели вицепрезидентът. Тя изтъкна, че високото представителство на откриването на изложенията АГРА, ВИНАРИЯ и ФУДТЕХ е гаранция за подкрепа от страна на институциите.

В приветствието си към организатори, изложители и посетители заместник-министърът на земеделието Стефан Бурджев каза, че форумът е изключително полезна традиция за обмяна на опит, идеи и нови визии за развитието на сектора. „Само заедно и в непрестанен диалог можем да постигнем с общи усилия развитието на конкурентоспособно, устойчиво земеделие, което да осигурява продоволствена обезпеченост на българския народ“, изтъкна той. По думите му Министерство на земеделието цели да подпомогне дейността на бранша, да е в полза на земеделците и да създава най-добрата среда за тяхното устойчиво развитие. „В тази връзка, Министерство на земеделието защита допълнителен ресурс от 150 млн. лв. в бюджета за 2022 година, като общият бюджет за земеделие възлиза на 450 млн. лв.“, съобщи заместник-министърът.

С прерязването на лента домакини и гости обявиха Седмото издание на мегафорума за агробизнес, храна, вино и оборудване за открито, след което разгледаха експозициите на АГРА и щандовете на ВИНАРИЯ и ФУДТЕХ.



Йордан Чорбаджийски: Пазарът на българско вино плавно започна да расте



– Г-н Чорбаджийски, как се отрази COVID кризата на винарския сектор?

Ковид пандемията се отрази на всички сектори в страната, в това число и на лозаро-винарския. Тя нанесе силен удар върху производителите. В периодите, в които заведенията и ресторантите не работят или работят с изискване за зелен сертификат и намален капацитет, производителите практически няма къде да реализират своята произведена продукция. Консумацията се пренасочи в домовете на хората, а продажбите – в магазинната мрежа. През летните месеци и с разхлабването на мерките се усеща раздвижване на пазара.

Ковид кризата се отрази най-осезаемо на малките бутикови изби, чиято дистрибуция е ориентирана предимно в заведенията, но за сметка на това голяма част от тях проявиха гъвкавост и се насочиха към онлайн търговията.

Пандемията показва, че виното е напитка, която се консумира предимно в социална среда. Българският потребител обича да консумира вино предимно навън.

Последните месеци – откакто вирусът намали своята сила, пазарът на вина и високоалкохолни напитки плавно започна да расте, но ще мине време докато се възстанови на предишното ниво от преди пандемията. Още повече, че сега сме изправени пред нови предизвикателства – увеличаването на цените на ток, газ, поскъпването на материали, суровини и не на последно място – войната в Украйна. Всички тези фактори налагат увеличаване на цените, а ситуацията на икономическа несигурност се отразява на покупателната способност на потребителя.

– Как оценявате „Винария 2022“?

Изключително щастлив съм, че ВИНАРИЯ се завърна след двугодишното прекъсване! Престижното изложение посрещна голям брой посетители и на това издание привлече и много нови изложители. Производителите имат голяма нужда да възстановят връзката с крайния потребител на и да обменят бизнес контакти помежду си на живо, а не през устройства. Затова такива форуми са изключително важни за динамиката на сектора. Нищо не може да замени живия контакт. ВИНАРИЯ отново успя да ни потопи в неповторимата атмосфера на Града на виното и деликатесите и това нямаше да бъде възможно без перфектната организация от страна на домакина – Международния панаир в Пловдив.

– Тази година не се проведеха международни дегустации н вина, ракии и винено бренди. Ще бъде ли продължена традицията на престижни-

те отличия „Златен ритон“?

Да получиш Златен ритон е престиж и изключителна гордост за всеки производител. Конкурсът се наложи през годините като най-значимия и престижен винен мондиал в страната, а Златният ритон е виненият Оскар! Традицията на Нощта на Златния ритон ще бъде продължена. Надявам се догодина условията за провеждане на масови събития да позволяват провеждането на бала, за да можем да се насладим отново на блясъка и вълнението от награждаването на отличените напитки от най-реномирани конкурс в България, ценен високо и в чужбина.

– Има ли инициативи НАВК за подкрепа на членовете си?

Националната лозаро-винарска камара е професионална организация, която отстоява интереса на всички участници в бранша без значение дали са членове или нечленове. Лозарството и винарството е затворена екосистема, в която всички единици имат интерес от благоприятния климат за растеж и развитие на сектора. Затова в усилията и действията си се стреми към решаване на проблеми, касаещи целия бранш, а затова работим и в тясна връзка с Министерството на земеделието, с което успяхме в условията на консенсус да гадем адекватно съдържание и смисъл на частта от Стратегическия план, касаеща лозаро-винарския сектор за предстоящия програмен период.

– Виненият сектор ще търси ли подкрепа от държавата за COVID кризата и ситуацията в Украйна?

Както споменах по-рано – ситуацията в момента е изключително тежка за сектора по ред причини – увеличаването на цените на ток, газ, поскъпването на материали, суровини, увеличаващата се инфлация оказват негативно въздействие на пазара, производителите и потребителите още преди началото на конфликта в Украйна. За да се справим с тези големи предизвикателства пред нас, е нужна подкрепа и от държавата, и от Европейския съюз. Усилията ни в момента са насочени към подкрепата за гроздопроизводителите, защото те са най-уязвими. Състоянието на лозарския сектор е критично и водим диалог с Министерството на земеделието за извънредно отпускане на финансова помощ. В противен случай гроздопроизводителите ще бъдат изправени пред фалит, от което ще пострада силно българското винопроизводство. Нужно е да направим всичко възможно, за да предотвратим това.



Това признание, разбира се, не идва случайно. Вината на избата всяка година печелят топ отличия на този конкурс. Многократно печелят не само златни и сребърни медали, но и специалните награди в категориите „Най-добро червено вино от България“ и „Най-добро бяло вино от България“.

В конкурса всяка година участват десетки български изби, които също печелят отличия с вината си, но наградата „Най-добър производител от България“ бе връчена миналата година на Домейн Бойар за първи път. Тази година те печелят това признание отново, което доказва постоянното високо качество на техните вина.

„Домейн Бойар“, също така печелят награди и не само на този голям световен конкурс. Едновременно с отличията от Mundus Vini, идват и резултатите от още два големи конкурса Sakura Awards (в Япония), където избата има три отличия – Сребърен за Domaine Boyar Chardonnay 2021 и два златни за Domaine Boyar Traminer 2021 и Domaine Boyar Merlot 2021.

Следва златен медал за Boutique Rose 2021 от Concours Mondial de Bruxelles Rose Selection 2022.

Българска изба втори път е отличена с най-голямото световно признание

Един от най-големите винени конкурси в света **MUNDUS VINI** даде за втори път изключително признание за българската изба „Домейн Бойар“, като я обяви за „Най-добър производител от България“.

Преди броени дни бяха обявени резултатите от дегустациите на Mundus Vini, където българските изби отново са спечелили множество топ отличия, но една от тях се откроява с признание, което експертното световно жури дава на наш производител за втори пореден път – „Най-добър производител от България“ за „Домейн Бойар“.

MUNDUS VINI безспорно е един от най-големите и престижни световни конкурси, на който всяка година се оценяват проби от най-добрите производители в цял свят от всички видове и стилове вина. Оценяват се и бири и спиртни напитки. Конкурсът се провежда ежегодно в Нойщадт, Германия и предшества най-голямото изложение на напитки в Европа – PROWEIN (в Дюселдорф).

Това е признание, което се дава от елита на световните винени експерти на един от най-важните конкурси за винения свят и стойността му е изключителна.

Може да се каже, че конкурсът и събитието събират световния винен елит.

Затова и тази награда е толкова специална, още повече, че тя е придружена и от 5 златни и 5 сребърни медала за вината на избата ни.

Златни
2019 Platinum Cabernet Sauvignon
2021 Skywalker Sauvignon Blanc
2020 Korten Natura Mavrud & Rubin
2021 Paradiso Mediterraneo Rosé
2020 Domaine Boyar Mavrud & Cabernet Franc
Сребърни
2021 Nelson Cliffs Sauvignon Blanc
2020 Korten Wines Cabernet Sauvignon
2020 Quantum Pinot Noir & Merlot
2020 Korten Wines Syrah
2021 Korten Natura Rosé

Големите и малките изби заедно за едно по-силно бъдеще!

В последните две години, които изпразва пред сериозни предизвикателства всички бизнеси, две известни български изби намериха умни решения в едно очарователно партньорство. От началото на 2021 година вината на младата бутикова изба РУПЕЛ от Долината на Струма станаха част от портфолиото на голямата българска винена компания Домейн Бойар.

Двете ключови изби си подадоха взаимно ръка, поставяйки началото на нови интересни винени проекти, които предстои да осъществят заедно.

Домейн Бойар предоставят търговския си ресурс и огромния опит, който имат в продажбите, дистрибуцията и маркетинга, а Винарска изба Рупел ще обогати портфолиото на компанията „Домейн Бойар“ със своите интересни местни сортове и качествени вина.

Високото качество на вината на изба РУПЕЛ е един последователен процес от създадени практики за внима-

нието и грижите към лозето, през наблюдението и индивидуалния контрол, до внедреното високо технологично оборудване във винарната за качествено винопроизводство. Специфичният вкус и чистота на вината, изразяващи тероарните особености, налагат РУПЕЛ като предпочитана марка на пазара.

Вината на изба РУПЕЛ са познати под запазените търговски марки Gramatik, Rusali и Tendenz. Червените вина са с богати тероарни и сортови нюанси и подчертано усещане за зрялост. Някои от тях са отлежавали в барици от точно определена дъбова дървесина, подходящи да отлежават и в бутилки, и да запазват и развиват качествата си.

Розетата и белите вина очароват със своите вкусове и аромати, които се разкриват последователно и продължително.



Български вина на „Черноморско злато“ излизат на пазара в Република Северна Македония



Вече има партньор, който ще продава продуктите на българската винарна „Черноморско злато“ на пазара в Република Северна Македония. Това каза председателят на Управителния съвет (УС) на Националната лозаро-винарска камара (НЛВК) в България и изпълнителен директор и член на УС на българската винарна „Черноморско злато“ (Black Sea Gold) – Поморие Йордан Чорбаджийски на специално събитие в Националния пресклуб на БТА в Скопие. Той добави, че Националната лозаро-винарска камара в България е започнала инициатива да работи със съседите от Северна Македония. Чорбаджийски счита, че българските вина се възприемат доста добре и се харесват на хората в Северна Македония. „Надявам се да запознаем колкото се може повече наши клиенти тук. Надявам се повече изби да започнат да продават вино и високоалкохолни продукти в Северна Македония, както и ще спомагам за това вина от Република Северна Македония да се позиционират още по-добре на българския пазар“, заяви Йордан Чорбаджийски. По думите му качеството на македонските вина е на световно ниво. Затова той разчита на тясно партньорство и сътрудничест-

во, защото по този начин и България, и Република Северна Македония ще се позиционират доста по-добре на световния пазар.

Председателят на УС на НЛВК се надява до една седмица български вина да бъдат в Северна Македония. Позиционирането им на пазара обаче изисква време. Затова той предполага, че до един-два месеца ще се предлагат в ресторантите и някои магазини. По неговите наблюдения потребителите в Северна Македония много харесват вино от сорт Шардоне, Совиньон блан, както и Розе. Като цяло на пазара в Република Северна Македония ще бъдат внасяни традиционни сортове вина от България, допълни Чорбаджийски.

Посланикът на България в Република Северна Македония Ангел Ангелов благодари на генералния директор на Българската телеграфна агенция (БТА) Кирил Вълчев за енергията, която посвещава на развитието на двустранните отношения между България и Република Северна Македония. По думите му виното е „един мост, по който може това движение да стане“. Според него, ако успее да се направи про-

бив с българските вина в Северна Македония, той ще е исторически. Българският посланик увери, че България като посолство и дипломатическа служба ще направи всичко възможно да подпомогне този процес, защото ключово в момента е, че всички интензивни разговори между България и Република Северна Македония са свързани с общата идея за „отварянето на двете държави една към друга“, основно в икономическата област. Именно производството на вино е една от тези възможности, отбеляза Ангелов.

Генералният директор на БТА Кирил Вълчев обяви в началото на пресконференцията, че Агенцията започва поредица от практични събития в Националния пресклуб на БТА в Скопие под наименованието „БТА представя“. Идеята е БТА да представя различни области, в които хората от България и Република Северна Македония да работят заедно. През тази седмица вече, освен постоянни срещи на кореспондента на БТА Маринела Величкова с колеги от различни медии в Република Северна Македония, имаше среща на двамата председатели на Сметните палати на двете държави, които дадоха пресконференция в Националния пресклуб на БТА в Скопие. Днес ще бъдат представени две неща, които свързват България и Република Северна Македония. След събитието, посветено на виното, следобед ще бъде представено знанието, съобщи Вълчев.

Националната лозаро-винарска камара е организация, която обединява на професионална основа около 40 представители на лозарството и винарството в България. Тя е учредена през февруари 2000 г., но всъщност представя една много дълга традиция, изтъкна Вълчев. Той припомни, че винарната „Черноморско злато“ започва своята история през 1924 г., когато в Поморие е учредена първата Лозаро-винарска кооперация „Димият“. Това са годините, когато се основават лозаро-винарските кооперативи и винопроизводството в България от дребен частен бизнес се превръща в истинска винарска индустрия, която през 60-те години поставя България на първо място в света по износ на десертно грозде и на второ място по износ на висококачествени бутилирани вина в света, посочи генералният директор на БТА.

Редакция „Справочна“ на БТА е проверила информацията за това след обявяването на независимостта на Република Северна Македония през 1991 г. какво вино е стигало до страната от България. През 1999 г. България е изнесла около 100 000 литра вино, но след това постепенно това върви надолу, а страната ни остава един сериозен производител на вино.

По данни на Европейската статистическа служба „Евростат“ през 2018 г. България е изнесла вино

на стойност малко над 30 млн. евро, като немалък дял от това вино е за страни извън ЕС – на стойност близо 7 млн. евро. „Посланието, което искам да отправя аз, е, че Европейският съюз е място за срещи на различни вкусове“, заяви Вълчев.

България е с много сериозни винарски традиции, допълни Йордан Чорбаджийски. В България винопроизводството през последните 15-20 години се разви много, изтъкна той. Производствените мощности са се модернизирани много. Много е инвестирано във винопроизводството. „Смея да твърдя, че българското вино е на световно ниво“, каза още Чорбаджийски. Това го доказва колко световни награди са спечелили българските вина. Той посочи, че България има голям златен медал за винено бренди, получен във Франция. „Дадоха голям златен медал на продукт, който е от България, в меката на коняците“, изтъкна Чорбаджийски.

/БТА/



Реколта 2021 с рекордно ниски нива на добив: Обемът в ЕС със спад от 13% В България реколтата беше добра въпреки сушата

2021 г. беше злополучна година за производството на вино за част от големите производители. Глобалното производство на вино достигна почти рекордно ниско ниво от около 250 милиона хектолитра. И трите големи държави-производители – Италия, Франция и Испания, отбелязаха значителен спад. Франция падна от второ на трето място в класацията. Това сочат данните на OIV (Международната организация по лозата и виното), които тя представи през ноември 2021 г.

Прогнозите на OIV сочат, че общото световно производство на вино ще достигне около 250 милиона хектолитра. Тези количества се доближават до реколтата през 2017 г. (247 млн. hl), която беше с най-малкия обем, произведен за повече от двадесет години насам.

Реколта 2021 г. е със спад от 4% в сравнение с 2020 г., която също беше с намалени обеми. Преходните две реколти бяха отбелязани като слаби за световното винопроизводство с 258 млн. hl през 2019 г. и 262 млн. hl през 2020 г. И трите години са със значително по-ниски нива на добив от средните за последните 20 години – 269 млн. hl.

Ще има ли недостиг на вино и повишаване на цените?

За радост на винолюбителите граматичните цифри обаче не означават непременно, че ще има опасност от недостиг на вино, или че виното ще поскъпне. За да се направи това заключение, трябва да се вземат под внимание множество фактори, като на първо място от тях е консумацията на вино. През периода на пандемията потреблението на вино намаля с около 3% в сравнение с нивата преди 2020 г. Според OIV последиците от три последователни години от ниско средно производство все още не са ясни, тъй като пандемията на коронавирус намали консумацията на вино, особено в гастрономичния сектор.

Вторият фактор, който може да повлияе на количествата и цените на вината на пазара, е благоприятната за винопроизводство 2018 г., която отбеляза изключително висок добив. В резултат на това от нея все още има резерви, които предстои да излязат на пазара.

Защо е ниско производството през 2021 г.?

Основната причина е слабата реколта в някои европейски страни, и по-специално в трите най-големи страни-винопроизводители – Италия, Франция и Испания: Италия бележи спад в производството с 9% (44,5 млн. hl), Испания – 14% спад (35 млн. hl) и Франция – 27% (34,2 млн. hl). През 2020 г. те заедно са произвели общо 136,5 млн. hl вино. През 2021 г. стойностите са 113,7 млн. hl, което е спад от 22,8 млн. hl или -17%. Тези три държави произвеждат 78% от цялото вино в ЕС. Те представляват почти половината от световното производство. Така че не е изненада, че техните спадове на добив оказват влияние на световното винопроизводство.

Испания измести Франция от второто място в света по производство на вино.

Италия все още е най-големият производител в света, но Франция загуби второто си място и падна на трето поради изключително слабата си реколта, а Испания стана вторият по големина производител на вино през 2021 г.

Почти катастрофалните цифри от Франция са причинени от много неблагоприятни климатични условия през по-голямата част от вегетационния период на лозите – слани, градушки, бури и висока влажност през лятото (причиняващи болести). Франция беляза най-ниското производство на вино от 1957 г. насам.

Спадовете в Италия и Испания са в резултат също на климатични аномалии, но в значително по-малък мащаб в сравнение с Франция. Добрата новина за производителите от челната тройка е, че като цяло гроздето е с високо качество въпреки метеорологичните условия през изминалата година.

Германия, която държи четвъртото място по производство в света, беше изключение и увеличи обема на производството си с 4% в сравнение с 2020 г. Въпреки застудяването през пролетта и наводненията в някои винарски региони.

Обемът на производство в ЕС през 2021 г. е със спад от 13%. Спадът на производство е тенденция през последните години, която изправя производството на вино пред сериозни предизвикателства.

„Винопроизводителите ще трябва да се адаптират към последиците от изменението на климата“, коментира Пау Рока, Изпълнителен директор на OIV.

Какво е производството извън ЕС?

Новият свят показва много по-добри статистики. САЩ увеличи количеството на произведеното вино през 2021 г. с 6% (24,1 млн. hl). Австралия, Чили, Аржентина и Южна Африка, които обикновено се борят за позициите от пета до осма в световната класация, се представиха добре през 2021 г. с ръст от 30% както за Австралия, така и за Чили (до 14,2 млн. hl и 13,4 млн. hl), 16% ръст за Аржентина (12,5 млн. hl) и по-скромни 2% повишение за Южна Африка (10,6 млн. hl).

Производителите от Южното полукълбо заедно отбелязаха ръст от 19%. Въпреки това общите количества достигат до 59 млн. hl – нива, сравними със средните добиви на Италия при благоприятно време.

Каква беше реколта 2021 в България?

На фона на лошото време във Франция и спадовете на „Тримата големи“ производители на Стария континент в България реколтата беше с отлични захарни и качествени показатели и с по-високо количество от предходната. Според доклада на ИАЛВ България е прибрала 142 748 тона грозде през 2021 г. в сравнение с 2020 г., когато събраното грозде е било 125 825 тона. Произведените литри вино от реколта 2021 са 892 857 hl, спрямо 822 894 hl през миналата. Въпреки добрите статистически данни в някои райони, в България сушата се отрази значително на добивите. Липсата на валежи „олекоти“ гроздовете и намали количествата на гроздовия сок. Над 30% от лозовите масиви в Югозападна България пострадаха значително от липсата на валежи, което доведе до изсъхване на чепките. Климатичните промени се отразяват на добивите и в България. Доказателство за това са освен тенденцията за намаляване на добива, но и изтеглянето на гроздобера с месец-месец и половина в сравнение с преди 20-30 години.

FIND ME – координатите, отвеждащи сетивата на истинско приключение

Нито една бутилка FIND ME не е случайна. Освен богат вкус, тя носи в себе си характера на мястото, където е създадена. Координатите отвеждат на приключение, а крайната дестинация е място с богата и бурна история, прочуто с дългогодишни винени традиции.

Координатите на етикета отвеждат към мястото, където слънцето и морето се срещат, за да създадат уникалните условия, в които се отглежда гроздето на Black Sea Gold. Резултатът е богато вино с изключителна свежест и характерната минералност, която гроздето може да придобие само в района на Поморие!

И седемте вина от серията са направени от ръчно брано грозде, селектирани зърна и внимание към всеки детайл. Ферментират в съдове от нераждаема стомана, а впоследствие всяко вино поема на свое пътешествие.

Не е от Марлборо, но е от Поморие

Совиньон бланът още е в своя възход, а Совиньонът на Black Sea Gold с всяка глътка ни отвежда на морския бряг и нашепва за близостта на вълните. Виното грабва със силен вкусов аромат, обем и безкрайна свежест във финала. Накратко – всичко, което трябва да бъде един Совиньон – свежест, лекота и свобода.

Като вземем чистата и непринудена свежест и добавим 40% Пино гри, се получава истинска експлозия от интензивни аромати и обем във вкуса. FIND ME Совиньон блан х Пино гри ще достави наслада на тези, които предпочитат свежите сортове.

Отлежало в... акациеви бъчви – едно различно Шардоне

Акациевото дърво е използвано още преди 200 години за отлежаване на бели вина във Франция, Испания, а и по нашите географски ширини. Характерно за акациевата бъчва е по-мекото влияние на дървото върху ароматните и вкусовите качества на напитката. Отлежаването в 700-литрови акациеви бъчви за 30 дни обогатява Шардонето и запазва неговия плодов характер. Това богато и нежно Шардоне трябва да бъде опитано!

За тези, които могат да оценят лукса в съчетанието на Вионие и отлежало в акациеви бъчви Шардоне – купажът на FIND ME е правилният избор. Прелъстителните аромати на двата сорта се комбинират отлично, за да доставят невероятно удоволствие за сетивата. Аромати на праскова и кайсия се съчетават с нотки на масло, които Шардонето придобива от отлежаването му за 3 месеца в акациеви бъчви. Резултатът е пълно и хармонично изживяване за сетивата с приятна свежест във вкуса.

Не от Прованс, а от Южното Черноморие

Французите имат големи традиции в производството на розе, но и те ще оценят Rosé FIND ME Сира х Каберне фран. Самотокът от гроздовата мъст ферментира в иноксов съд при ниски температури, за да се запазят максимално свежестта и нежните плодови аромати на гроздето. Виното приканва с нежни плодови аромати, съчетани с обем и сладост във вкуса. Финалът е с деликатна свежест и характерни минерални нюанси, които гроздето може да придобие само в района на Поморие.

Искрящ Каберне Фран – звезда в серия FIND ME

Каберне фран е един от трите основни сорта в популярното френско Бордо. Участието му е да живее в сянката на Каберне совиньон, който се предполага, че е негов генетичен потомък. Но който е опитвал този сорт, знае, че не е за подценяване, а екипът технологи на Black Sea Gold му е отдал честта да бъде звезда в новата серия FIND ME! Виното се характеризира с баланс, хармония и кадифени танини в безкрайния послевкус. Всички качества на виното са загладени от 24 месеца отлежаване в 225-литрови френски дъбови бъчви.

Понякога от щастието ни дели само една чаша вино. Ако е от FIND ME Сира х Мерло щастието ще продължи дълго заради безкрайния послевкус и кадифени танини във финала. Сирата доминира в купажа, но Мерлото го допълва отлично, за да придобие виното наситен цвят, прелъстителен букет от зряла боровинка, горски плодове и касис. Виното се характеризира с баланс и хармония – отличен избор за прохладна майска вечер...

Сребърен медал за FIND ME от MUNDUS VINI

Престижно отличие получи едно от най-новите попълнения в портфолиото на Black Sea Gold Pomorie. FIND ME Каберне фран грабна сребърния медал в 30-тото издание на международния конкурс Mundus Vini 2022.

Тазгодишното издание се проведе в германския град Майнинген. В надпреварата бяха отличени 3022 вина от 42 винени района в цял свят.

Международното жури от винени експерти присъди 43 големи златни медала, 1 685 златни и 1 294 сребърни медала на най-добрите вина на пролетната дегустация, като Франът от серия Find Me бе един от наградените.



F2F

FACE TO FACE

Exclusive Wine Selection



Face 2 Face е вино, създадено от грозде, брано на ръка и отгледано от собствените лозови масиви на изба New Bloom Winery до град Съединение.

Избата е разположена в сърцето на Тракийската низина, обявена за втората най-добра винена дестинация в света от списание Wine Enthusiast. Изборът на точния тероар и идеалните климатични условия позволяват да се разгърне целия сортов потенциал.

Face 2 Face е вино, създадено не само да интригува и очарова, а да се помни дълго!

 www.newbloomwinery.com

 New Bloom Winery