

А&В

ЛОЗАРСТВО И ВИНАРСТВО • БРОЙ 2/2020



ИЗДАНИЕ НА
НАЦИОНАЛНАТА
ЛОЗАРО-ВИНАРСКА
КАМАРА



Лица

Десислава Танева –
министър на
земеделието, храните
и горите

Събития

Галина Нифору за
Балканския
международен винен
конкурс и фестивал
2020

Лозарство

Гроздобер 2020 – суша
и повишени разходи за
гроздопроизводителите

Успех

- 5 големи златни медала за България от Concours Mondial de Bruxelles 2020
- Наградените напитки от Spirits Selection by CMB

Винарски маркетинг

Кои винени тенденции
ще доминират през
2021 г.



ВИНЗАВОД®
Асеновград

www.mavrud.com

*Limited
edition*

Съдържание

Contents

ЛИЦА

Десислава Танева – министър на земеделието, храните и горите за отражението на пандемията върху сектора и предприетите мерки за подпомагане на сектора **стр. 2**

FACES

Desislava Taneva, Minister of Agriculture, Food and Forestry on the impact of the pandemic on the sector and the measures taken to support the sector **page 2**

СЪБИТИЯ

Галина Нифору за Балканския международен винен конкурс и фестивал 2020 и големите отличия за България **стр. 6**

EVENTS

Galina Niforou on the Balkans International Wine Competition and Festival 2020 and the grand awards for Bulgaria **page 6**

ЛОЗАРСТВО

Гроздобер 2020 – суша и повишени разходи за гроздопроизводителите **стр. 13**

VITICULTURE

Grape harvest 2020 – drought and increased costs for grape growers **page 13**

ИНВЕСТИЦИИ

Домейн Менада отбеляза увеличаване на производствения си капацитет с благотворителен гроздобер **стр. 16**

INVESTMENTS

Domain Menada celebrated an increase in its production capacity with a charity harvest **page 16**

ВИНАРСКИ МАРКЕТИНГ

Кои винени тенденции ще доминират през 2021 г **стр. 18**

WINE MARKETING

Which wine trends will dominate in 2021 **page 18**

УСПЕХ

5 големи златни медала за България от Concours Mondial de Bruxelles 2020 и кои са наградените напитки от Spirits Selection by CMB **стр. 21**

ACCOMPLISHMENT

5 grand gold medals for Bulgaria from Concours Mondial de Bruxelles 2020 and which are the awarded drinks from Spirits Selection by CMB **page 21**

ВИНА

Salty Hills – чисто поморийско злато от Black Sea Gold **стр. 24**

WINE

Salty Hills – pure Pomorian gold from Black Sea Gold **page 24**

Лозарство & Винарство

Брой 2/2020

Издание на Националната лозаро-винарска камара

Адрес на редакцията: 1680 София, бул. България № 56 а, етаж 4, сграда Masterfix

office@bulgarianwines.org www.bulgarianwines.org

тел.: 02/988 47 97

Л&В

Брой 2/2020



ИЗДАНИЕ
НА НАЦИОНАЛНАТА
ЛОЗАРО-ВИНАРСКА
КАМАРА

Първият брой на сп. „Лозарство и винарство“ под това име излиза през 1952 г. То следва традициите на сп. „Пепиниерист“ (1911 г.), което от 1913 г. до 1949 г. излиза под името „Лозарски преглед“, орган на Съюза на българските лозаро-винари. Периодичност 4 броя годишно.

редактор:

Кристияна Стойнева

редакционен съвет:

Йордан Чорбаджийски

Д-р инж. Рада Виденова

Инж. Станимир Стоянов

автори в броя:

Младен Върбанов

Кристияна Стойнева

графичен дизайн и предпечат:

Арам Азопян

aram@fatum.bg

снимки: интернет
реклама и разпространение:
office@bulgarianwines.org
печат: „ФАТУМ“ ООД
година LXVIII
ISSN-0458-4244

Комбинацията от предприетите мерки даде възможност на сектора да посрещне извънредните обстоятелства с относително стабилни производствени показатели и да запази потенциалния си капацитет

През изминалите месеци секторът е подпомогнат допълнително с 14,6 млн. лв.



Десислава Танева е министър на земеделието, храните и горите.

Родена на 9 юни 1972 г. в град Сливен. През 1995 г. се дипломира в УНСС. През 2001 г. завършва специалност „Право“ в Бургаския свободен университет. През 2007 г. е председател на Общинския съвет на Сливен. От 1997 г. е изпълнителен директор на „Мел инвест холдинг“ АД и дъщерни дружества. През 2009 г. е избрана за депутат от Сливен от ПП ГЕРБ. Има квалификации за мениджмънт и управление.

От 2009-2013 г. е председател на Комисията по земеделие и гори и народен представител в 41-то Народно събрание, от 2013 -2014 г. е член на Комисията по земеделие и храни към Народното събрание. В периода 7 ноември 2014 г. до 27 януари 2017 г. е министър на земеделието и храните.

От 10 май 2017 г. до 14 май 2019 г. е председател на Комисията по земеделие и храни и народен представител в 44-то Народно събрание.

На 15 май 2019 г. е избрана за министър на земеделието, храните и горите от 44-то Народно събрание.

Владее английски език.

Как се отрази пандемията от COVID-19 на лозаро-винарския сектор?

Лозаро-винарският сектор е един от най-засегнатите сектори в земеделието от кризата с разпространение на COVID-19 както у нас, така и в световен мащаб. Спадът на търсенето на вино от заведенията и хотелите оказва сериозно отражение върху винопроизводителите и тяхната дейност. Отбелязва се ръст в продажбите на вина от ниския и средния ценови клас, разпространявани в търговската мрежа, но този ръст не може да компенсират загубите от цялостния спад. Увеличените количества нереализирано вино наложи винопроизводителите да ангажират своите производствени мощности с цел съхраняване на залежалите количества и това от своя страна ограничи възможностите им

за изкупуване и преработка на винено грозде.

В настоящата ситуация на задълбочаваща се криза остава деликатно положението на гроздопроизводителите. По-голямата част от тях не са обвързани с винарски предприятия и са изправени пред реалната опасност произведеното от тях количества винено грозде да не бъде изкупено. От тазгодишната кампания при преработено 116 000 т. грозде, произведеното вино е 80 000 000 литра. До месец октомври 2020 г. засажените нови лозя са 245 ха. През първите девет месеца на 2020 г. България е изнесла едва 84 тона вино за Китай, при 363,3 тона за същия период на 2019 г., като общо експортираното количество за всички страни за периода януари - август 2020 г. е 14,6 хил. тона, което е с 10,5% по-малко на годишна база.



Какви мерки предприе МЗХГ, за да подпомогне сектора?

Още в началото на първата вълна на пандемията предприехме спешни мерки за подпомагане на лозарите, които да позволят запазването на поминъка и съхраняването на лозарския потенциал на страната. Приложихме своевременни действия за подкрепа на сектора и осигурихме прилагането на кризисните мерки - „Събиране на реколтата на зелено“ и „Кризисно съхранение на вино“.

„Събиране на реколтата на зелено“ компенсира българските гроздопроизводители, изпаднали в ситуация да не могат да пласират своята продукция поради ниско търсене на винено грозде за суровина. По мярката „Кризисно съхранение на вино“ се осигури „гълтка въздух“ за производителите на вино, които поради пазарната криза и наложените заради пандемията ограничения не могат да реализират своето произведено вино.

Друга кризисна мярка, предвидена от ЕК и приложена своевременно в нашата страна, бе увеличаване размера на подпомагането по всички мерки от Националната програма за подпомагане на лозаро-винарския сектор. Тази стъпка също е много важна за представителите на сектора у нас и води до финансово облекчение. Тя беше насочена към всички, предприели инвестиционни действия за реструктуриране и модернизация на своите производствени обекти, така че да отговорят на нарастващите пазарни изисквания.

Тъй като предвидените кризисни мерки се отнасяха само за договори, сключени до 15 октомври 2020 г., България, подкрепена от други държави-членки, на последния Съвет на министрите изрази позицията за необходимостта от удължаване на срока на действие на тези кризисни мерки. В момента Европейската комисия подготвя регламент за осигуряване такива и през 2021 г.

Освен това по предложение на България, която инициира пред европейските институции дебат за предоставяне на част от неразходвания бюджет от ПРСР, се разреши предоставяне на финансова помощ и за винения сектор по извънредните COVID мерки извън обхвата на Националната програма в лозаро-винарския сектор.

През 2020 година Министерството на земеделието, храните и горите предприе действия за подкрепа на сектора и с национални средства под формата на подпомагане de minimis в размер на 250 лв/ха.



Комбинацията от всички тези мерки, които предприехме своевременно, даде възможност на лозаро-винарския сектор да посрещне извънредните обстоятелства с относително стабилни производствени показатели и запазване на потенциалния си капацитет.

Какъв е интересът от винопроизводителите към тези мерки?

По мярка „Събиране на реколтата на зелено“ бяха сключени 18 договора за около 600 ха, обрани на зелено, а изплатените средства са малко над 1.7 млн. По мярка „Кризисно съхранение на вино“ са сключени 46 договора с винопроизводители, като изплатените средства са близо 3 млн. лв. По този начин от бюджета на Националната програма за подпомагане на лозаро-винарския сектор са изплатени общо 4,6 млн. лв. за кризисно подпомагане на гроздо и винопроизводителите.

По мярка COVID-1 са подпомогнати 2 842 производители на винено грозде, като общата изплатена сума към тях е 5,325 млн. лв. Броят на подпомогнатите лозари по de minimis е 2 043, като размерът на предоставената финансова помощ по мярката е близо 4,7 млн. лв.

Крайната равностметка към настоящия момент е, че през изминалите месеци секторът е подпомогнат допълнително с 14,6 млн. лв. Министерството на земеделието, храните и горите успя да отговори на нуждите на сектора, като предостави подпомагане за най-уязвимите направления на неговата дейност.

Как върви изпълнението на Националната програма за подпомагане на лозаро-винарския сектор?

Към момента за 2020 г. по Програмата са изплатени близо 22 млн. лв. Държавен фонд „Земеделие“ успя да осъществи приеми по всички мерки. Това са „Застраховане на реколтата“, приложена за първи път в този програмен период и „Инвестиции в предприятия“, по която бяха открити два приема. По третата мярка – „Преструктуриране и конверсия на лозя“, вече има договорени 61 проекта на обща стойност малко над 16 млн. лв. По последната мярка по програмата „Популяризиране в трети държави“ интересът е намален. Това се дължи на затрудненото трансгранично придвижване на стоки, услуги и хора, което възпрепятства успешното изпълнение на мярката от страна на винопроизводителите. Затова Министерството на земеделието, храните и горите, подкрепено от представителите на сектора, предприе действия по включването на нова мярка в програмата – „Информирание в държавите членки“. Прилагането на тази мярка ще спомогне за повишаване на интереса към хубавите и качествени вина чрез провеждане на информационни кампании, насочени към потребителите на територията на ЕС. По нея ще могат да кандидатстват не само винопроизводители, но и всички професионални организации в лозаро-винарския сектор, които развиват своята дейност и допринасят за устойчивото му развитие – енолози, сомелиери, търговци и др. Очакваме по мярката да има прием в началото на месец февруари 2021 г.



DOMAINE BOYAR

MERLOT

Platinum



EXCITING STORY IN EVERY DROP

Вината DOMAINE BOYAR PLATINUM са насочени към ценителите и познавачите на класните български вина. Направени с изключително внимание към детайла, те ракриват великолепието на терорара в лицето на големите класически сортове – Каберне Совиньон, Мерло и Шардоне. Създадени със специален комплимент към възискателния ценител, вината PLATINUM се отличават с пълна плодовост, ярък характер и уникален стил. Изискани бижута за всяка винена колекция.

Успяхме да разчупим представите на винените любители и да им покажем, че балканското вино е на световно ниво



Инж. Галина Нифору, Wine MBA е председател на Българската асоциация на производителите и износителите на вино, като работи за налагането на имиджа на българското вино на ключови пазари като САЩ, Китай, Япония, Скандинавия. Тя е създател и директор на Балканския международен винен конкурс и фестивал заедно с Константинос Лазаракис MW, чието 10-то юбилейно издание ще се състои през 2021 година. Управител на Оинорама консултинг – консултантска компания за успешни бизнес практики в маркетинга, търговията и експорта на българско вино.

Завършва Технология на виното и високоалкохолните напитки в УХТ – Пловдив, след което специализира Wine Marketing & Management MBA в INSEEC, Бордо, Франция. През 20-те години във винения бранш в страната и чужбина се утвърждава като специалист, който успешно развива бизнес стратегии и създава винени брандове с международно значение.

Галина Нифору е съорганизатор на фестивала на виното и културното наследство АВГУСТИАДА в Стара Загора (по римското име на града – Август Траяна), чието 10-то юбилейно издание ще се състои в края на септември 2021 година.

Изключително трудна година за провеждане на събития и изложения е 2020 г. С какви трудности се сблъскахте Вие при организацията и провеждането на Балканския международен винен фестивал и конкурс и протече ли всичко по план?

Тази година наистина ще започнем с отпадането на почти всички събития във винения бранш на национално и международно ниво, което ме прави още по-щастлива, че с моя екип успяхме да проведем както Балканския международен винен конкурс, така и Балканския винен фестивал. Първоначално бяхме планирали конкурсът да бъде в края на май, а фестивалът в средата на юни. След започване на пандемията през март записванията рязко намаляха и бяха практически сведени до нула. Не помня друг период в професионалния си живот, в който не съм получавала дори и един мейл във връзка с работата ми. Решихме да изчакаме един месец, за да видим как се развиват нещата, и след това да решим само Конкурса ли ще провеждаме или ще се опитаме да проведем и фестивала. Изчакахме 2 месеца всъщност и определихме нова дата на конкурса през месец юли.

За целия екип беше много важно да проведем успешно поне конкурсната част, защото от това девето издание на BIWC ние започнахме ротация на конкурса и първата страна-домакин беше Сърбия и столицата ѝ Белград. С колегите от сръбска страна бяхме започнали подготовката от месец ноември. Имахме важни срещи със Сръбската търговско-промишлена палата, която както и Българската търговско-промишлена палата, ни оказа голяма помощ. Те бяха изключително щастливи, че Сърбия ще е първата страна-домакин и не трябваше да ги разочароваме.

За новите дати се съобразихме с председателя на международното жури Константинос Лазаракис MW, чиято програма е изключително натоварена в нормална година, а в годината на пандемията се оказа още повече. Най-големи трудности срещнахме с определяне на журито, защото повечето винени специалисти, между които граф Джон Салви MW, Лин Койл MW, както и първият български Мастър Сомелие Светослав Манолов MS, не можеха да пътуват заради задължителната карантина при завръщане. Самолетните билети на всички от журито бяха купени през февруари и голяма част от тях изгоряха. И докато си мислехме, че всичко е готово за юли, в Сърбия и Белград случихме на КОВИД-19 започнаха рязко да се покачват отново, имаше и го-

леми размирици и забраниха събирания на повече от 5 души на закрито. Това означаваше, че за трети път трябваше да променяме датите, да променим състава на журито и да решим кои все пак ще успеят да пътуват и няма да има отпадане на полети, за което благодаря и на туристическата агенция, с която минахме през това. Трябваше да се координираме и с председателя на журито и де факто да заложим на дати, единствено избрани по някаква вътрешна интуиция.

Изискваше се голям стоицизъм и желание и целият ни екип, организационен и ПР, се справи чудесно! И ние, както и сръбските колеги, бяхме много щастливи, когато най-накрая успяхме успешно да проведем Конкурса в началото на септември.

Относно Балканския винен фестивал – бяхме започнали организацията през октомври 2019, за да може да получим подкрепата на Столична община, получих и лично писмо от г-жа Фандъкова за подкрепа. Събитието отново се проведе под нейната егида. Служителите от отдел „Култура“ бяха с нас през цялото време и ни уведомяваха за всички промени по мерките по време на пандемията. Огромно благодаря и на тях.

Повече или по-малко участници се включиха във фестивала и конкурса? Каква беше посещаемостта на изложението?

За моя огромна радост имаше 30% ръст в мострите, което говори за няколко неща. BIWC е конкурс, който успя да постави Балканското вино на световната винена карта и да заинтригува световната

винена общност. Казвам това с голяма гордост за неуморния труд на целия ни екип в продължение на 9 години. Отварям една скоба – всяка година каним вносителите от различни страни и те идват в София, за да си сверят часовника с новостите на балканското вино. Идвали са вносителите от Китай, САЩ, Япония, Дания, Швеция, Нидерландия, Чехия, Белгия и др. Тази година за съжаление това не успя да се случи поради рестрикциите в пътуването.

Самите изби имат доверие в конкурса и медалът, получен на BIWC, носи голяма стойност. И не на последно място, успяхме да разчупим представите на винените любители и да им покажем, че балканското вино е на световно ниво. Създадохме и интерес за винен туризъм в съседните ни страни.

Участниците във фестивала логично бяха по-малко поради ситуацията с пандемията и поради съвпадането с гроздоберната кампания. Това го знаехме от самото начало и самият факт, че толкова много изби ни се довериха отново, за нас е от огромно значение! Всички изби останаха много доволни от участието си. За част от тях това беше и премиера.

Посещаемостта надхвърли и най-смелите ни очаквания – времето беше много хубаво, фестивалът беше изместен в късните следобедни и вечерни часове, което моментално допринесе за една страхотна атмосфера с чудесна музика и прекрасна храна като добавка към вината, които се представяха. Хората бяха зажаждали за винено събитие и най-хубавото за мен беше, че Фестивалът беше посетен от много млади хора. Мисля, че септември е чудесен месец за винен фестивал на открито.

Как се представиха в конкурса българските вина? От коя държава участник имаше най-много отличени вина? Как ще оцените представянето на България тази година?

Традиционно България се представя много силно още от първото издание на Балканския международен винен конкурс през 2012 година. И тази година имаше много нови изби, които се включиха за първи път. България завоюва два трофея – за най-добро пенливо вино с виното Brut Rose Project 168, реколта 2006 на Егоардо Миролито и трофей за най-добро розе на Балканите –





Епик Пино Ноар, реколта 2019 на изба Старо Оряхово, която участва за първи път в Конкурса!

Това са и двете категории, в които България през годините е печелила най-много трофеи. Досега България е печелила три пъти Гранд Трофея за Най-добро вино на Балканите с две прекрасни червени вина – Бин 41 Мерло 2008 на Санта Сара, Мавруд Резерва 2013 на изба Румелия и едно пенливо – Специална Селекция Пино Ноар & Шардоне 2005 на Егоардо Муролио.

България е печелила и веднъж Трофей за най-добро бяло вино, както и най-добро десертно вино.

Освен трофеите по категории, от миналата година въведохме и наградата Best of Show за всяка страна. Тази година най-високо оцененото българско вино беше Rare Varieties Melnik 1300 Jubilee, 2017 на Вила Мелник.

Как се оценяват вината? В какъв състав беше журито?

BIWC е един от малкото винени конкурси в Европа, които са по-близо до австралийския модел на дегустация и точкуване, което позволява по-добра оценка на конкурентните вина. Такъв е и принципът на оценяване и на конкурса Декантер. Какво означава това – всяко вино, достигнало определеният брой точки за бронзов, сребърен, златен или двоен златен медал, получава съответния медал. В конкурсите, организирани по системата на OIV, каквото са повечето конкурси в Европа, медали получават само 30% от всички участници вина.

В началото бяхме избрали 20-балната система, но от 4 години използваме 100-балната система, която е по-разпространена и по-добре наложена и като комуникация.

Всеки дегустационен панел се състои от 4 членове – един председател, двама старши съдии и един асоцииран съдия. Председател на BIWC е Константинос Лазаракис, първият Master of Wine на Балканите.

Председателят на всеки дегустационен панел възлага различни задачи на всеки член на панела (от първите номера до последните в групата и обратно), за да се избегне всякакво въздействие от номера на пробите и реда, по който се дегустира.

Всеки дегустира вината най-малко три пъти в рамките на една сесия – един път, за да напише дегустационна бележка, втори път, да потвърди дегустационната бележка и да даде евентуална оценка и трети път, да финализира оценката. По този начин всеки съдия ще има възможност да дегустира виното за по-дълъг период от време, а не за 1 мин, каквото е времетраенето за оценка на повечето конкурси.

След приключване на дегустацията на всяка група формулярът с резултати на всеки съдия е копиран, за да се провери качеството му на оценяване. От всяка група вина ще има поне по едно допълнително сервиране на вече дегустирано вино, за да се провери постоянството в дегустационните оценки на съдиите.

След приключване на дегустацията на всяка група председателят на всеки дегустационен панел събира резултатите от съдиите, дава средноаритметична оценка и правото на медал, ако е достигнат нужния резултат.

В случай на голямо разминаване в оценките на съдиите, особено на старши съдиите, председателят на дегустационния панел има право да поиска повторно дегустиране на спорната проба.

Всички вина, достигнали нужния резултат за двойни златни медали, (еднакъв стил/еднаква категория) са сервирани и дегустирани отново в последната част на състезанието, за да се определят вината, които ще бъдат удостоени с трофеите и Гранд Трофея на BIWC.

Всяка година, дори и тази, имаме няколко Master of Wine, имаме представители на всички Балкански страни, и разбира се винени специалисти от други страни. Тази година председател на журито беше Игор Лукович – един от най-добрите винени специалисти в Сърбия и съорганизатор на 9-тото издание на BIWC 2020, поради невъзможността за пътуване

на Константинос Лазаракис MW, който беше с нас он-лайн през цялото време.

Вие опитахте ли участниците в конкурса? Имате ли свой фаворит сред наградените вина?

Истината е, че сме толкова заети по време на Конкурса, че успях да опитам не повече от 10-15 вина. Старая се да опитвам нови сортове и интересни вина, които за първи път участват и разбира се вината, които печелят Трофеите и Гранд Трофея.

Какви са Вашите наблюдения за винопроизводството на Балканите последните години?

Смея да кажа, че познанията ми за балканските вина са много дълбоки, пътувала съм във всички страни и съм посетила най-добрите изби в тях. С две думи – балканското вино заслужава адмирации! Едни от най-добрите бели вина се произвеждат в Словения, Гърция и Румъния. Това се дължи на климата и на самите сортове. По-леки и ефирни червени вина се правят в Румъния, Словения, част от Гърция, част от България, Сърбия, Турция. Отново климатичните особености и спецификата на сортовете си казват думата. За мен определено България държи първенството в производството на розета. По-тежките червени вина са в България, Македония, Черна Гора, Босна и Херцеговина, Хърватска.

Балканите са регионът с най-много местни сортове в света и в това се крие голямото му предимство пред всички останали региони. Нашата мисия е да ги популяризираме. От това печелят всички изби в региона. Мисля, че между нас не трябва да има конкуренция, а сътрудничество. От няколко години BIWC въведе и Трофеи за най-добро бяло, червено и десертно от местни сортове, за да може да популяризираме това наше богатство, колкото се може повече.

Качеството на вината, произведени на Балканите, става все по-добро. Не случайно избрахме Сърбия като първа страна-домакин на BIWC. Следя сръбското винопроизводство от 2011 година и смея да кажа, че без финансова подкрепа от ЕС, са направили огромен скок в качеството на вината си. Не случайно тази година Гранд Трофея бе спечелен

от сръбската изба Александрович с бялото вино Триумф 2019 г., Трофей за най-добро червено също е на една много малка сръбска изба Раглович.

Кога и как ще се проведе Балканският международен винен фестивал и конкурс през 2021 г.?

Десетото юбилейно издание на BIWCF ще се проведе отново в две страни, така ще е и занапред. Има голям интерес от всички Балкански страни за домакинство на Конкурса.

Конкурсната част планираме в началото на юни 2021 в Скопие, Северна Македония, а Фестивалът ще бъде отново в София, в края на юни.

Надяваме се дотогава пандемията да е затихнала и да успеем да проведем и двете събития. Подготвяме много силна програма за нашия 10-и юбилей, който ще зарадва, както избите-участници, така и посетителите!





През 2021 година **Балканският международен винен конкурс и фестивал (The Balkans International Wine Competition & Festival)** ще проведе десетото си юбилейно издание. Скопие (Северна Македония) ще бъде домакин на конкурсната част, а София ще посрещне любителите на Балканското вино пред НДК на открито за 10-тото издание на Балканския винен фестивал.

Основната мисия на BIWCF е да популяризира балканските вина, както в България, региона, така и по света. BIWCF издава електронен каталог на наградените вина, който изпраща до 15 000 вносител и дистрибутори от целия свят, както и световни винени медии. Със своите близо 1,8 милиона тона вино годишно, Балканите се нареждат на 5-о място в света, веднага след най-големите страни винопроизводителки Италия, Франция, Испания и САЩ.

За контакти за BIWCF: niforou@balkanswine.eu, тел.: 0885 731 331, www.balkanswine.eu

За контакти за БАПИВ: info@wineexport.bg, тел.: 0885 731 331, www.wineexport.bg

Големите отличия за България



Best of Show Bulgaria

Rare Varieties Melnik Jubilee 1300, 2017, Вила „Мелник“, Долината на река Струма

Създадено от 100% уникален местен сорт, Мелник Юбилеен 1300, който е кръстоска между Широка Мелнишка Лоза и грузинския сорт Сепарави и е посветен на юбилея от създаването на Българската държава. Виното е отлежало 12 месеца в български дъбови бъчви. Има непрогледен мастилено-пурпурен цвят. Експресивен аромат на екзотични цветя, сандалово дърво, зрели черни плодове, къпини, черница, сини сливи, зрели малини, шоколад, мока. Тялото е сочно, добре балансирано; със зрели, обилни танини и прекрасна свежест. Дълъг, благороден финал. Вино за ценители.



Sparkling Wine Trophy

Brut Rose Project 168, 2006, Егоардо Мирوليو, Тракийска низина

Brut Rose Project 168, 2006 е Брут Розе по класическа технология, 100% Пино Ноар от собствени лозя, отлежал 168 месеца (14 години), с утайките. От тук идва името – Брут Розе 168. Реколтата е 2006 г., но дегоржманът е извършен през септември 2020 г. Виното е произведено в избата в село Еленово, Новопазарско в много лимитирани количества. За българския пазар има само 200 бутилки. Серията включва и бял класически Брут.

Rose Wine Trophy

EPIC ROSE Пино Ноар 2019, Винарна „Старо Оряхово“, Дунавска равнина, България

Сортове 100% Пино Ноар

Красив провансалски цвят с оранжеви отблясъци. Деликатен аромат на бяла череша. Елегантно, леко и свежо тяло с приятни плодови акценти и интригуващ, минерален, соленоват финал. Препоръчителна температура на сервиране: 10 – 12°C.



Grand Trophy				
Serbia	Vinarija Aleksandrović	White	Trijumf Selection	2019
White Wine Trophy				
Serbia	Vinarija Aleksandrović	White	Trijumf Selection	2019
Red Wine Trophy				
Serbia	Vinarija Radlović	Red	Cabernet Sauvignon	2017
Rose Wine Trophy				
Bulgaria	Staro Oryahovo Winery	Rose	Epic Pinot Noir Rose	2019
Sparkling Wine Trophy				
Bulgaria	Edordo Miroglio	Sparkling	Brut Rose Project 168	2006
Orange Wine Trophy				
Serbia	Vinarija Temet	Orange	Tri Morave reserve white	2017
Sweet Wine Trophy				
Greece	Domaine Sigalas	Sweet	Sigalas Vinsanto	2013
Best Indigenous White variety Trophy				
Greece	Hatzidakis Winery	White	Santorini Skitali	2017
Best Indigenous Red variety Trophy				
North Macedonia	Tikves Chateaux & Domaines 1885	Red	Barovo Red	2017
Best Indigenous variety Trophy for sweet wine				
Greece	Monemvasia Winery	Sweet	Malvasia	2012
Best Winery in the Balkans				
Turkey	Suvla winery			
Best Label Design				
Bosnia & Herzegovina	Vinarija Jungic			
Best of Show Albania				
Albania	Belba	White	Chardonnay	2019
Best of Show Bosnia and Herzegovina				
Bosnia and Herzegovina	Vinarija Jungic	White	Tamjanika Premium	2018
Best of Show Bulgaria				
Bulgaria	Villa Melnik	Red	Rare Varieties Melnik 1300 Jubilee	2017
Best of Show Croatia				
Croatia	Caric	Red	Plovac Ploški Barrique	2013

Best of Show Greece				
Greece	Estate Argyros	Sweet	Vinsanto 20 years barrel aged	1996
Best of Show Kosovo				
Kosovo	Labi wine	Red	Vranç Reserve	2017
Best of Class Montenegro				
Montenegro	13 jul. Plantaze	Red	Stari Podrum Marselan, Petit Verdot, Merlot	2013
Best of Show North Macedonia				
North Macedonia	Chateau Kamnik	Red	Terroir Vranec Grand Reserva	2015
Best of Show Romania				
Romania	Familia Vladoi	White	Ravak White	2019
Best of Show Serbia				
Serbia	Vinarija Veritas	Red	Momentum Cabernet Sauvignon	2017
Best of Show Turkey				
Turkey	Suvla Winery	Red	Reserve Karasakız	2017
Double Gold				
Bulgaria	Dragomir Winery Estate	Red	Rubin Reserve	2016
Bulgaria	Dragomir Winery Estate	Red	Mavrud & Cabernet Sauvignon Reserve	2017
Bulgaria	Edoardo Miroglio winery	Red	Elenovo Cabernet Franc	2018
Bulgaria	Yalovo Winery	White	Zasukano Chardonnay/Misket/Sauvignon blanc	2019
Greece	Avantis Winery	Red	Agios Chronos Red	2016
Greece	Bosinakis Winery	White	Mantina	2014
Greece	Estate Argyros	Sweet	Vinsanto 4 years Barrel Aged	2012
Greece	Estate Argyros	Sweet	Vinsanto 12 years Barrel Aged	2004
Greece	Estate Argyros	Sweet	Vinsanto 4 years Barrel Aged	1996
Greece	Estate Argyros	White	Cuvee Monsignori	2018
Greece	Estate Argyros	White	Cuvee Evdemon	2016
Greece	Estate Constantin Gofas	Red	Vasilio	2013
Greece	Estate Constantin Gofas	Red	Romeo & Juliet	2014
Greece	Hatzidakis Winery	White	Santorini Skitali	2017
Greece	Ktima Gerovassiliou	White	Malagousia	2019
Greece	Ktima Gerovassiliou	White	Museum Collection white	2019
Greece	Monemvasia Winery	White	Kydonitsa	2017
Greece	Tselepos - Canava Chrissou	White	Nikteri	2019
Kosovo	Labi Wine	Red	Vranç Reserve	2017
Montenegro	13 jul. Plantaze	Red	Stari Podrum Marselan, Petit Verdot, Merlot	2013
North Macedonia	Bovin Winery	Red	A'Gupka	2012
North Macedonia	Chateau Kamnik	Red	Terroir Vranec Grand Reserva	2015
North Macedonia	Chateau Kamnik	Red	Kratošija	2017
North Macedonia	Chateau Kamnik	White	Chardonnay Barrel Fermented	2018
North Macedonia	Eros Winery	Red	Vranec Late Harvest	2019
North Macedonia	Tikves Chateaux & Domaines 1885	Red	Vranec Special Selection	2017
North Macedonia	Tikves Chateaux & Domaines 1885	Red	Barovo Red	2017
Romania	Cotnari	Semi Sweet	Grasa dulce - Vinoteca	2000
Romania	Cotnari	Semi Sweet	Grasa dulce - Vinoteca	1985
Romania	Familia Vladoi	White	Ravak White	2019
Serbia	Brača Rajković	Sweet	Sofija Tamnjanika Noble Rot Late Harvest	2017
Serbia	Brača Rajković	Rose	Pinot Rose	2019
Serbia	Vinarija Aleksandrović	White	Trijumf Terroir	2018
Serbia	Vinarija Deuric	White	Probus 276	2017
Serbia	Vinarija Veritas	Red	Momentum Cabernet Sauvignon	2017
Turkey	Chamlija	White	Sauvignon Blanc	2018

*целият списък с наградени вина може да намерите на сайта на Балканския международен винен фестивал и конкурс www.balkanswine.eu

Гроздобер 2020 – суша и повишени разходи за производителите

Приключва стопанската 2020 г. и за българските лозари. Годината се изтъркули изцяло под знака на пандемията – Ковид-19. Разпространението на вируса донесе стрес и паника. Но по-големи щети бяха нанесени от продължаващата от години суша.



Полученото грозде в различните региони според сорта бе по-леко, т.е. по-малко като количество. Това косвено доведе до по-високи разходи за гроздобера с 20-30%, тъй като вместо 350-500 кг набраното грозде на ч/ден, спадна на 250-350 кг за ч/ден при същата цена на труда за бране. Реколтата постигна захарно натрупване, но като качествени показатели предстои да чуем изводите на винарите.

Основните проблеми и насоките на пазарната реализация на произведеното грозде по традиция се представиха с едни и същи тревоги за гроздопроизводителите – как ще се реализира – кой и на какви цени ще изкупи гроздето, ще даде ли времето добри условия за провеждането на гроздобера.

Сигурността от онези години, когато пазарът бе ясен, вероятно няма да се върне. Тогава и брането вървеше лесно – бързо и организирано. Разходите бяха по-ниски, цените удовлетворяваха и даваха възможност за приличен живот на село на заетите с гроздобера хора. Сегашните условия, които създават несигурност на продажбите на свободния пазар, изискванията за събиране в амбалаж, а не в традиционните големи съдове, намалят производителността при събирането на грозде и увеличават разходите. И от друга страна, изчакването и накъсването на прибирането с цел търсене на пазари, води до загуби от тегло и вреди по гроздето. Силна неудовлетвореност на лозарите идва от ниските цени на гроздето и демотивира заетите в отрасъла. **Голямо затруднение при гроздобера създава и избирателното изкупуване на гроздето – само**

определени сортове от винарските предприятия, а за останалите пазарът е несигурен. Тази година имаше завишен интерес поради ниските добиви, но липсата на системен диалог с гроздопроизводителите пренасочи значителни количества от нежеланите сортове към свободния пазар. Малко вънтер в платната на лозарството дадоха зачестилите контакти с управляващите в отрасъла – Министерството на земеделието, храните и горите и Изпълнителната агенция по лозата и виното, за което съществена роля изигра и новото ръководство на НЛВК, благодарение на което бе откритата завесата от проблеми в лозята и се представиха на обществеността. Появи се лъч надежда, че нещо може да се промени към по-добро. Макар и малка, бе оказана помощ: по „де минимис“ – 25 лв/дка и Ковид-19 – по 30 лв/дка. Тези суми са под 20% от нужното за запълване дупката в бюджета на лозята, но по-добре от нищо, за което трябва да сме реалисти и да оценим жеста, че сме забелязани от МЗХГ.

Общата представа за гроздобер 2020 налага някои належащи изводи относно:

1. Глобалните проблеми на климата, които засягат все повече и нас българските земедельци. Необходимостта от поливане налага бързи мерки за намиране на водозточници от подземен и надземен характер. Тук с пълна сила важи мнението сред производителите, че е необходимо МЗХГ да подобри координацията на действия с Басейнова дирекция към МОСВ. Тежко и тромаво се движат преписките с Басейнова дирекция, огромна бюрократична тежест, а на нас ни трябва вода за поливане днес, а не в бъдеще. Регистрацията на кладенците и сондите е претоварена с бюрократични тежести, а и трябва ли да посочваме празните дупки вследствие дъждовен дефицит от години в основните лозарски райони. За сведение влагата в еднометровия почвен слой на 20.08.2020 г. беше 14% в района на Бургас-Поморие преди старта на гроздоберната кампания.

2. Липсата на възможности за пряко подпомагане от държавата, както е в другите лозарски страни, прави нашето грозде неконкурентно, а от там и винопроизводството, в това число във и извън ЕС. Логично е вносът на субсидирани продукти от грозде да се обмита с получаваната субсидия в страните, откъдето идват, и средствата да се пренасочват във фонд „Лозя“, като първо стъпало на вектора лозя – вино – пазари, защото министър Десислава Танева поясни, че пари за оборотни средства няма как да се отпуснат за лозя. Предлагаме и още възможности и

от намаляване на акциза на нереализираната готова продукция, равняваща се на над 1 млрд. лв., за да се отпусне пазарът на крайна продукция от българско грозде, като разликата Министерството на финансите пренасочи за подпомагане на лозарството.

3. Конвергенцията на доходите с тези на ЕС доведе до бързо увеличаване себестойността на гроздето, основно от повишаване цената на труда и осигурителната тежест. За да сме конкурентни на пазара, е необходимо МЗХГ да направи достъпни европейски средства за обновяване и подобряване механизацията в сектора чрез внедряване на нова по-малко енергоемка и по-производителна техника за повишаване производителността на прекия жив труд. С това ще се намали себестойността и ще се повиши конкурентноспособността и на нашето лозарство.

4. В резултат на активиране на браншовите структури бяха предприети мерки от страна на МЗХГ за подпомагане на бранша във винопроизводството – бране на зелено, съхраняване на вино, конверсия, застраховане, но те бяха насочени главно в помощ на виното, а не на гроздопроизводителите. Гроздопроизводителите нямат друго производство освен грозде като краен продукт на пазара. Нямат икономическата еластичност, свързана с продуктите на винопроизводителите – високо и нискоалкохолни продукти – (вино и други деривати от грозде, ликьори и др.) – все стокови пера, дава-

щи им значителни възможности за оцеляване. Това налага да се подпомогне базовата суровина – гроздето с оборотни средства, защото брането на зелено води до обезсмисляне начинанията, труда и ликвидация на лозарите.

5. В лозарството взимат участие основно хора от селските райони. **Където има лозя – няма пресъпнатост, защото лозята е единствената култура, даваща целогодишно поминък, прехрана на това население – запълвайки дупката в бюджета на лозарите, ще има шанс и за нас гроздопроизводителите и винарите.**

6. Важна индикация през тази есен бе подобрена комуникация между двата подотрасъла, което даде позитивен тласък и по-широка представителност пред правителството.

Тежки и на пръв поглед противоречиви и неразрешими са проблемите в отрасъла, които се под-

силват и от разконцентрацията във вертикалното представителство на браншовата организация – РЛВК-НЛВК, но все пак има светлина в близките няколко години – поводът е уверенията на г-жа Танева – министър на земеделието, храните и горите, че след 2023 г. зелените практики ще осигурят и финансов комфорт на лозарите, който толкова очакваме. С кураж и надежда лозарите настояват новото ръководство на НЛВК да осъществява по-чести и ползотворни контакти с регионалните организации за обмяна на по-пълна информация относно проблемите, търсене съвместни възможности за решаване на проблемите заедно с целия профил на бизнеса в сектора.

Единението не е излишно и е особено актуално в тези трудни времена – заедно ще сме по-видими и силни!

Младен Върбанов е агроном по растителна защита, завършил първия випуск на Аграрния университет в Пловдив. Работил е като агроном в АПК Поморие и като търговски представител в няколко чуждестранни фирми, работещи в областта на растителната фармация и подхранване на растения. От 2014 г. отглежда лозя, овощни градини и зеленчуци в района на Поморие.



Домейн Менада отбелязва увеличаване на производствения си капацитет с 50% с благотворителен гроздобер



На 26 септември Н.П. г-жа Флоранс Робин, посланик на Франция в България, господин Стефан Делайе, председател на Френско-българската търговска и индустриална камара посетиха производственото предприятие и лозята на Marie Brizard Wine&Spirits Bulgaria („Домейн Менада“ ЕООД) в района на гр. Стара Загора. В инициативата се включиха г-н Радослав Вълчев, Генерален директор на Marie Brizard Wine&Spirits, г-жа Иванка Сотирова, Заместник-кмет на Стара Загора, г-н Георги Симеонов, Директор на Дирекция „Устойчиво развитие и Евроинтеграция“, Ст. Загора и служители и партньори на MBWS от цялата страна. С нея компанията отбелязва увеличаване на производствения си капацитет с 50%. През 2019 и 2020 г., MBWS България увеличи възможностите си да преработва грозде и да съхранява вино с изграждането на нова преса, флотационни танкове, винени ферментатори и колектори.

Благотворителният гроздобер се състоя в лозята на MBWS в село Елхово. Чрез набраните средства ще бъде закупена специализирана медицинска апаратура за УМБАЛ „Професор Доктор Стоян Киркович“, Дом за медико-социални грижи и Дневен център за деца с увреждания в Стара Загора.

Събитието „Благотворителен гроздобер“ се провежда ежегодно от екипа на MBWS Bulgaria с цел подкрепа на местни каузи в полза на общността на Стара Загора. Тазгодишното издание на инициативата бе насочено към следните каузи:

- ▶ MBWS Bulgaria се кооперира с благотворителната компания „Голямото Сърце на Стара Загора“, които събират капачки за кувчооз за недоносени бебета за УМБАЛ „Професор Доктор Стоян Киркович“, Стара Загора. Събрани са капачки за около 6000 лв, кувчоозът струва 10000 лв. и MBWS Bulgaria ще добавят останалата сума, необходима за закупуването му.
- ▶ Дом за медико-социални грижи в Стара Загора (<https://www.dmsgd-sz.com/>) има нужда от стерилизатор за болнична употреба за стерилизиране на инструменти за медицински нужди, уреди, шишета и бебешки аксесоари и фризер-ракла, за да могат да замразяват хранителни продукти за децата
- ▶ Дневен център за деца и младежи с увреждания имат нужда от специализирана проходилка за деца и възрастни. Проходилката се използва за интензивна терапия за деца и възрастни с пареза на долните крайници. Обикновено това е при болести от рода на детска церебрална парализа, парепареза, травми в гръбнака, напреднал ревматизъм и други.



MBWS Bulgaria („Домейн Менада“ ЕООД) претърпя истински ренесанс през последните четири години. Компанията повиши производството си двойно и се настани трайно като един от топ винопроизводителите в България. Фирмата е и най-бързо развиващия се играч в категории като водка, ракия, уиски, мастика и мента. Този сериозен прогрес е съпътстван с постоянни инвестиции в производствените мощности и капацитети, реализирани основно чрез спечелени европроекти.



Кои винени тенденции ще доминират през 2021 г.



На прага на края на една трудна и особена година се опитваме да предвидим каква ще бъде следващата за винения пазар и за навиците на потребителите. Доколкото е възможно. Тук вече влизаме в сферата на вероятното, защото е трудно да се предвиди дали ковид-кризата е променила трайно човешките навици и поведение, дали е създала нови такива или е потиснала стари, които ще се върнат, след като животът се върне в нормалния си ритъм. Едно е сигурно – всички очакваме с нетърпение трудностите и предизвикателствата, пред които ни изправи 2020 г., да останат зад гърба ни. С интерес и любопитство обръщаме поглед към тенденциите и възможностите, които ни очакват през следващата.

Пандемията образува потребителите

Последните 12 месеца голяма част от хората се оказаха в ситуация на социална изолация и това ги накара да обърнат внимание на положителните фактори около тях – да отделят време на себе си и да подобрят начина си на живот с четене, спорт, домашна храна и хубаво вино. Наличието на повече време предостави възможност на по-любопитните

да почетат повече за производството на любимото вино, както и да опитват нови вина и да обръщат по-голямо внимание на съдържанието в чашата, да срявяват и оценяват. Същото важи и за храната и коктейлите. В дългосрочен план образованите потребители са нещо хубаво за бранша, защото критериите им се повишават, а това респективно ще се отрази на търсенето им, впоследствие и на качеството на обслужването в заведенията и хотелите и качеството на произведените напитки от производителите. Отношението към качеството на живот, в това число и на виното е една от тенденциите, които ще се запази устойчиво.

Повишаване на инвестициите в онлайн търговията и дигиталната комуникация

Последната година показва тенденция на повишаване на инвестициите в онлайн търговията и дигиталната комуникация. Очакванията на специалистите са, че тя ще продължи и следващите 12 месеца. Производителите и търговците на вино търсят начини да стигнат до крайния потребител, а последната година това се оказа един от малко-

то варианти в ситуация на социална дистанция. Новото нормално стимулира винопроизводителите да използват своята креативност и да иницират комуникацията с потребителите в социалните мрежи. В световен мащаб растат и бюджетите за digital перото. По-малките производители инвестират в създаването или обновяването на онлайн магазини, виждайки в тях единствен шанс за реализиране на продажби.

По-евтино или по-скъпо?

Третата устойчива тенденция е увеличаване на пазарния дял на вината от по-нисък ценови клас, в това число и bag-in-box разфасовките. Пандемията повиши социалната несигурност на потребителите. Голяма част от тях намалиха разходите за вино и алкохолни напитки, но не толкова в количествата, колкото в цената. Причина за това е изместването на консумацията у дома заради затварянето на заведенията. Хората пазаруват предимно от магазините, които са близо до тях – обекти на търговки вериги и малки квартални магазини, а в

в началото на пандемията. Виното в кутия има предимства пред бутилираното заради по-лесното съхранение и практически отсъстващата възможност за окисление на течността за по-дълъг период. По-евтината опаковка го прави и по-бюджетно за крайния потребител.

Алтернативните форми на опаковки бележат известен разцвет заради нарастващия хор на безпокойството относно количеството въглерод, отделено за производството на стъклена бутилка. Въпреки това господството на стъклената бутилка не е застрашено на този етап. Стъклото подлежи на рециклиране. Парадоксално е, че годината беше добра за виното в кенчетата. Разфасовката предоставя удобства за потребителя като преносимост, контрол на порциите и съхранение на течността. Освен това има и атрактивен вид за по-младите потребители, заради по-различните възможности за дизайн и брандинг върху опаковката. Очакванията са, че през новата година инерцията на кенчетата ще продължи с по-големи инвестиции в качеството и асортимента на напитките.



асортимента, поддържан от тях, влизат предимно нисък и среден ценови клас за разлика от заведенията, които са ориентирани към високите.

Ренесанс на Bag-in-box опаковките

Bag-In-Box разфасовките бяха преоткрити от потребителя последната година. Особено от тази част от тях, които се „презапасиха“ с продукти

По-високоалкохолни или по-нискоалкохолни

Плавен преход от по-опияняващи към леко алкохолни напитки при всички видове алкохол. Изследвания на потребителското поведение показват, че много потребители ще се насочат към безалкохолни коктейли. Тази тенденция ще се отрази в по-голяма

степен на производителите на спиртни напитки. Една от причините е, че все повече потребители искат да живеят по-качествено и здравословно. Мнозинството от хората избират златната среда, а именно умерената консумация на вино и алкохолни напитки, но с по-добро качество. В края на краищата алкохолът и социалната комуникация все още вървят ръка за ръка и не се очаква намаляване на търсенето на алкохол. Потребителските нагласи няма да се променят драстично по отношение на виното, считано за най-здравословния избор сред разнообразието от алкохолни напитки. Що се отнася до вкуса – ще продължи тенденцията на търсене на леки, свежи вина с изразен плодов аромат.

Вносно или рогно?

Пандемията оказва благоприятно влияние на продажбите на вътрешните пазари. Утежнената ситуация на чуждите пазари се отрази на износителите. У нас вносите също намаля, което беше добра новина за българските производители, които атакуваха вътрешния пазар и получиха възможността да спечелят нови потребители.

Виненият туризъм ще се възстанови бавно

Годината опустоши много бизнеси, свързани пряко или косвено с виното – ресторантьорството и

хотелиерството, барове, кетъринг и най-вече винения туризъм. Прогнозите са, че идването на новата година няма да промени драстично пейзажа. Очакванията на всички са, че до средата на 2021 ще започне възстановяване на дейностите на туризма и свързаните браншове, тъй като ваксините стават по-широко разпространени. Много дейности ще станат възможни като пътуването и храненето навън. Ще се увеличат и възможностите за хранене на пари. Потребителите очакват с нетърпение социализацията и пътешествията да станат възможни и консумацията на вино и храна въпреки ще бъде плавно заменена от консумация в социална среда. Вероятно втората половина на годината ще се усети раздвижване на пазара на вино. А тенденциите за повишаване на интереса към активния туризъм, свързан с посещения на различни дестинации в близост до локацията за настаняване, ще се отрази благотворно и на винения туризъм.

Едно е сигурно – предизвикателната 2020 г. даде възможност на производителите да преосмислят приоритетите си и ги мотивира да бъдат гъвкави и да потърсят нови възможности. А потребителите имаха възможност да обърнат внимание на себе си и преосмислят начина си на живот, а това ще доведе до по-голямо търсене на качествени продукти и отношение.

Кристияна Стойнева е специалист „маркетинг и реклама“ в един от големите производители на вина и високо-алкохолни напитки в България и има над 10-годишен опит в маркетинга, рекламата и комуникациите. Завършила е „Връзки с обществеността“ в Журналистическия факултета (ФЖМК) на СУ „Св. Кл. Охридски“ и „Маркетинг“ в УНСС.



Пет медала за България от Spirits Selection by Concours Mondial de Bruxelles

Тазгодишното издание на международния конкурс за спиртни напитки се проведе в Брюксел, Белгия между 30 октомври и 1 ноември 2020 г. Пет български ракии заслужиха медали в съревнованието. Златни медали получиха „Бургаска мускатова“ 7-годишна и BURGAS 63 Special Selection на „Black Sea Gold“, гроздова ракия „Исперих“ Premium Reserve и кайсиева

ракия „Исперих“ на едноименната дестилерия. Сребърен медал получи мискетова ракия „Магурска теменуга“ на винарска изба „Магура“. За престижните отличия се бориха над 1400 напитки от 54 държави. Дегустациите се проведоха при стриктно спазване на противоепидемичните мерки. 22-рото издание на конкурса ще се проведе през септември догодина.



5 големи златни медала и възход на червените вина за България от Concours Mondial de Bruxelles 2020

Страната ни получи общо 34 медала, от които 12 златни и 17 сребърни, а 5 вина заслужиха най-високото отличие от престижния международен конкурс – голям златен медал. Това са Vineyards Selection Bolyarovo Cabernet Sauvignon 2015 и Kabile Merlot Reserve 2015 на „Вила Ямбол“, Enoteca Riesling 2011 на „Сис Индустрис“ и Golden Rhythm Cabernet Sauvignon 2015 и Salty Hills Cabernet Sauvignon & Merlot & Cabernet Franc & Syrah 2016 на „Black Sea Gold“ Поморие.

За поредна година по-голямата част от отличените български вина са червени – 25, а 4 от тях са с голям златен медал. Белите вина са 7, а само 2 розови вина са получили отличие от конкурса, едно от които пенливо.

Concours Mondial Bruxelles се провежда между 4 и 6 септември в Бърно, Чехия. В тазгодишното издание на конкурса за отличие се бориха 8500 вина от 46 държави. Дегустациите се проведоха при стриктно спазване на действащите правила за безопасност.

Вината се оценяват в слеп дегустация от компетентно международно жури, включващо енолози, сомелиери, технолози, журналисти и експерти, между които имаше и български специалисти.

В тазгодишното издание най-много награди получи Франция, следвана от Испания, Италия и Португалия. На пето място се нарежда домакина на конкурса – Чехия.

Голям златен медал		
Vineyards Selection Bolyarovo Cabernet Sauvignon 2015	Вила Ямбол ЕАД	Тракийска низина
Kabile Merlot Reserve 2015	Вила Ямбол ЕАД	Тракийска низина
Enoteca Riesling 2011	СИС Индустрис ООД	Тракийска низина
Golden Rhythm Cabernet Sauvignon 2015	Черноморско злато АД	Южно Черноморие
Salty Hills Cabernet Sauvignon & Merlot & Cabernet Franc & Syrah 2016	Черноморско злато АД	Тракийска низина
Златен медал		
Kabile Merlot & Cabernet Sauvignon 2017	Вила Ямбол ЕАД	Тракийска низина
Kabile Cabernet Sauvignon Reserve 2014	Вила Ямбол ЕАД	Тракийска низина
Merlot Single Vineyard Incanto 2017	Винарски комплекс Меду Валеу / Българско вино ООД	Долината на Струма
Edoardo Miroglio Brut Rose PDO 2015	Едоардо Мирوليو ЕАД	Тракийска низина
Merul Estate Selection 2016	ВИ Румелия	Тракийска низина
F2F Cabernet Sauvignon & Syrah & Regent 2016	ВП Брандс Интернешънъл АД	Тракийска низина
Pixels Cabernet Sauvignon 2017	ВП Брандс Интернешънъл АД	Тракийска низина
Arte Ante Cabernet Sauvignon 2016	Черноморско злато АД	Южно Черноморие
Brandy Cask Cabernet Sauvignon 2016	Черноморско злато АД	Южно Черноморие
Domaine Boyar Sauvignon Blanc 2019	Домейн Бояр Интернешънъл ЕАД	Тракийска низина
Château Copsa Cuvée Rouge 2016	Конса Уайн Трейд АД	Розова долина
Tochka Cabernet Sauvignon 2018	Скай Клуб ЕООД	Дунавска равнина
Сребърен медал		
Vineyards Selection Topolitsa Syrah 2016	Вила Ямбол ЕАД	Тракийска низина
Kabile Mavrud & Cabernet Sauvignon 2016	Вила Ямбол ЕАД	Тракийска низина
Kabile Syrah Reserve 2015	Вила Ямбол ЕАД	Тракийска низина
Stallion Classic Cabernet sauvignon & Merlot & Cabernet franc & Syrah 2018	Ейнджълс Естейт	Тракийска низина
Stallion Merlot & Cabernet franc & Cabernet-sauvignon & Syrah 2017	Ейнджълс Естейт	Тракийска низина
Gold Stallion Chardonnay 2018	Ейнджълс Естейт	Тракийска низина
Minkov Brothers Merlot 2016	СИС Индустрис ООД	Тракийска низина
Leva Cabernet & Shiraz Rose 2019	Винекс Славянци АД	Тракийска низина
Leva Cabernet Sauvignon & Merlot 2019	Винекс Славянци АД	Тракийска низина
Edoardo Miroglio Soli Invicto Merlot & Cabernet-sauvignon & Cabernet franc & Rubin 2016	Едоардо Мирوليو ЕАД	Тракийска низина
Pixels Syrah 2017	ВП Брандс Интернешънъл АД	Тракийска низина
Bolgare Sauvignon Blanc 2019	Домейн Бояр Интернешънъл ЕАД	Тракийска низина
Quantum Mavrud & Merlot 2018	Домейн Бояр Интернешънъл ЕАД	Тракийска низина
Bolgare Syrah & Merlot 2018	Домейн Бояр Интернешънъл ЕАД	Тракийска низина
Limited Edition 6IX - Château Copsa Chardonnay 2016	Конса Уайн Трейд АД	Розова долина
Soulmates Chardonnay Stratsin Winery 2018	ПОМОРИЕ ВЕН ГРУП ООД	Тракийска низина
Contour Sauvignon Blanc & Pinot Gris 2019	Изба Карабунар ООД	Тракийска низина



Salty Hills – чисто поморийско злато от Black Sea Gold

Една серия, три вина и над 30 награди през последните 7 години от първата реколта до днес. Това е серия Salty Hills. Последната е от 2020 – голям златен медал за Salty Hills Cabernet Sauvignon & Merlot & Cabernet Franc & Syrah от Concours Mondial de Bruxelles за реколта 2016. Но най-високото отличие е оценката на потребителите, които търсят и намират любимата си серия със „солени“ точки на регала с вина.

Но от къде започва историята на изключителните вина от серия Salty Hills – от специфичните условия, където Black Sea Gold отглежда собствените си лозя.

Изключително вино се прави от изключително грозде.

Поморие е необикновено място, където лозята носят солена целувка на морето, там има и най-много слънчеви дни през цялата година от цялото Черноморие. Там се е произвеждало вино от дълбока древност, а поморийските вина се славят като желан и чакан гост на царските трапези в Древна Троя и средновековните градове Генуа и Венеция. Разположено на морския бряг, Поморие се слави като един от най-добрите тероари за отглеждане на бели сортове грозде. Съчетано с опита на екипа на Black Sea Gold в производството на отличителни розета и плътни и балансирани червени вина, техните вина на Black Sea Gold решават на сътворят серия, която най-точно описва тероара на Поморие – Salty Hills – вина с изключителна минерална чистота и финес.

Собствените лозя на Black Sea Gold в района на Чубра, Разбойна и Трояново, разположени върху глинесто-песъкливи почви с отличен дренаж, носят солена целувка на Черно море. Гроздето се събира ръчно, транспортира се в хладилни камиони и се сортира на ръка на площадката на микровинарството. Отделят се само най-здравите и узрели гроздове.

Целият процес се проследява с голямо внимание към всеки детайл.

Солена целувка на морето и характера на Поморие се усещат и в стилния етикет на серията, създаден от един от най-добрите художници, специализирани в дизайна на винени етикети у нас, а и в Европа – Йордан Желев. „Солени“ точки се съчетават отлично с формата, наподобяваща „солени“ поморийски хълмове, и с калиграфията на писането Salty Hills. Етикет, достоен за класово вино в бутилката!

Силните страни на три сорта – Шардоне & Вионие & Совиньон Блан – в белия купаж на Salty Hills съчетават нотки на зряла, сочна праскова и кайсия с тропични нюанси на ананас и папая. Прекрасно балансирано, виното обгръща с аромати на подправки, дим, кедър и минерални нотки, които придават блясък на безкрайния финал.

Розе, което ще познаете, дори със затворени очи.

Розе Salty Hills е изтъкано от деликатност – нежният цвят е прелюдия към аромати на току-що откъсната горска ягода, зряла вишна и джинджър. Нюансите на захаросан цитрус балансират плодовата сочност на виното и преливат в невероятно дългия и нежен финал.

В червения купаж на Salty Hills Каберне Совиньон & Мерло & Каберне Фран & Сира се съчетават в превъзходен бленд, като предлагат усещане за касис, зрели сочни вишни, кафе, черен шоколад и детелина с невероятна прецизност и дължина на вкуса.

Независимо от сезона, чистотата и минералният финес на вината Salty Hills пренася на морския бряг, където слънцето целува морето.



KABILE

ХИЛЯДОЛЕТНО
НАСЛЕДСТВО
В БУТИЛКА

