



BG

WINE

NATIONAL
VINE AND WINE
CHAMBER

2 / 2017

Burgas Wine Fest '17

EM





Съдържание Contents

СЪБИТИЯ

O.I.V. 40-и световен конгрес | 2 - 6
по лозарство и винарство

Световното лозаро-винарство през 2016.
Доклад на O.I.V. | 7 - 8

EVENTS

O.I.V. 40-th World Congress
of Vine and Wine

The World Vitiviniculture in 2016.
OIV report

КОНКУРСИ, ИЗЛОЖБИ

Concours Mondial de Bruxelles 2017 | 9 - 10

Мавруд резерва 2013 - най-доброто
вино на Балканите | 11

Впечатляващо завръщане на българските
вина на Лондонския панаир на виното | 12 - 15

Братя Минкови Каберне Совиньон 2013 печели
най-голямата награда за качество в света | 18 - 19

Ендръйс Естейт - новото винено
съкровище на България | 20 - 22

Black Sea Gold 25 XO | 26

Бонония Естейт - едно блестящо начало | 23 - 25

ВИНАРСКИ ТУРИЗЪМ

Винарски туризъм в земята на траките | 23 - 25

ПРЕДСТАВЯМЕ

New Bloom Winery | 32

WINE TOURISM

Wine tourism in the land of the Thracians

WE PRESENT

New Bloom Winery

Director: Rada Vidanova

Editor: Margarita Hristova

Autors: M. Hristova, Jean-Marie Oron,

I. Ivanova, N. Bachchevaridu

Design: TEM Design Ltd.

Bulgaria, Sofia 1000, 10 Leger Str.

Tel./fax: +359 2 981-08-49

Ref.: +359 2 988-47-97

+359 879 100 869

marga.levieva@bulgarianwines.org

40-И СВЕТОВЕН КОНГРЕС ПО ЛОЗАРСТВО И ВИНАРСТВО

Грозе и вино: наука и икономика,
култура и образование

40th WORLD CONGRESS OF VINE AND WINE

Vine and wine: science and economy,
culture and education



40th World Congress
of Vine and Wine
29 May – 02 June 2017, Sofia, Bulgaria

На заключителната пресконференция на 40-и юбилеен Световен конгрес по лозарство и винарство, който се провежда в София от 29 май до 2 юни, генералният директор Жан-Мари Оран изрази своеето задоволство от заключителния успех на събитието и големия интерес от страна на повече от 500 участници от цял свят. Инесени бяха 280 доклада на високо ниво от 33 държави и се приеха 22 резолюции.

Той изказа лична благодарност на Министерството на земеделието, храните и горите, Министерството на туризма, Изпълнителната агенция по лозата и Виното и Националната лозаро-винарска камара за прекрасното сътрудничество с екипите на OIV по организацията на конгреса.

"Делегатите ще запомнят този конгрес като демонстрация на перфектен организационен капацитет за провеждане на такива срещи с прекрасен имидж за България. Пихме чудесни вина, които показваха усилията за възстановяване на лозата в България. Над-



At the final press conference of the 40th Jubilee World Congress of Vine and Wine, which took place in Sofia from 29 May to 2 June, the Director General Jean-Marie Oran expressed his satisfaction with the exceptional success of the event and the great interest of more than 500 participants from around the world. There were 280 high-level reports from 33 countries and 22 resolutions have been adopted.

He expressed his personal gratitude to the Ministry of Agriculture, Food and Forestry, the Ministry of Tourism, the Executive Agency on Vine and Wine and the National Vine and Wine Chamber for the excellent cooperation with the OIV teams in organising the congress.

"Delegates will remember this congress as a demonstration of the



20% от тях са изцяло обновени, направени са огромни инвестиции в избите - качеството и разнообразие - това е основното впечатление. Вие сте благословени - страната ви е мозайка от тероари. Голямо "Благодаря" и голямо "Браво"!", сподели Оран.

В допълнение председателят на Националната лозаро-винарска камара Радослав Радев благодари на екипа на ИАЛВ, който изнесе огромната част от работата и подчертава, че важността на събитието се състои не само в доклади, дискусии и резолюции, които ще повлият на развитието на бранша. По-важно за страната ни беше, че за една седмица вниманието на лозаро-винарския свят се фокусира върху България. Всеки един делегат оттук напред ще бъде посланик на българското вино по света.

Той допълни още, че това е третото поред голямо винарско събитие, което България организира блестящо на своя земя през последните 3 години - DWCC (DIGITAL WINE COMMUNICATIONS CONFERENCE) през 2015 г., СМВ (CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES) през 2016 г. и сега 40-и КОНГРЕС И 15-А ГЕНЕРАЛНА АСАМБЛЕЯ НА ОИВ. Всички те безспорно изграждат имиджа на страната ни и допринасят за по-доброто представяне на българското вино на световните пазари.

QR КОД ЗА ВИНАТА

"България предлага да се въведе QR код за вината, който да бъде поставен на етикета на всяка бутылка." Това съобщи изпълнителният директор на Изпълнителната агенция по лозата и виното инж. Красимир Коев по време на заключителна пресконференция. Чрез прочитането на този код от мобилно приложение на смартфона потребителът бързо ще получи подробна информация за регион и година на производство, сорт, вкусови качества и най-важното за потребителска оценка. Темата за въвеждането на QR код ще бъде предложена за обсъждане от българия на следващата генерална асамблея на ОИВ, която ще се проведе през 2018 г. в Уругвай.

Идеята е резултат от съвместна работа на лозаро-винарската общност в страната ни, Изпълнителната агенция по лозата и виното и Министерството на земеделието, храните и горите. Целта е да се внедрят практични иновации за целия винарски сектор, които да достигнат бързо до голям брой хора по целия свят.

"По този начин напитката става разпознаваема и всеки потребител ще има достъп чрез приложение на мобилния си телефон. С QR кода купувачът ще има възможност да следи рейтинга на дадено вино", допълни инж. Коев. По сумите му възможността да се оцени на момента дегустираното вино ще създава нови перспективи пред производителите и любителите на напитката.

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА ЗА ЛОЗАРО-ВИНАРСКИЯ БРАНШ

"Днес производството на вино е стабилизирано около 275 млн. hl, а леките колебания са свързани с климатичните промени. В исторически аспект старите винопроизводители са Франция, Италия, Испания, Португалия. През 70-те и 80-те години на минаващия век наявояха нови играчи - САЩ, ЮАР, Аржентина, Чили, Австралия, Нова Зеландия. Сега избват Китай и Бразилия, а също така и

perfect organisational capacity to hold such meetings resulting in a wonderful image for Bulgaria. We drank wonderful wines that showed the efforts for the restoration of vineyards in Bulgaria. Over 20% of them are completely renewed, huge investments in the wineries have been made - improving the quality and diversity - this was the main impression. You are blessed - your country is a mosaic of terroirs. Deepest gratitude and bravo!" said Oran.

In addition, the Chairman of the National Vine and Wine Chamber, Radoslav Radev, thanked the team of the Executive Agency on Vine and Wine, who did the most of the work and stressed that the importance of the event lies not only in reports, discussions and resolutions that will influence the development of the industry. The attention of the wine-growing world was focused on Bulgaria for a week, which was beneficial to our country. From now on, each delegate will be the ambassador of Bulgarian wine all over the world.

He also added that this was the third consecutive great wine event that Bulgaria has organised brilliantly on its territory in the past 3 years - DWCC (DIGITAL WINE COMMUNICATIONS CONFERENCE) in 2015, CMB (CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES) in 2016 and now the 40th CONGRESS AND THE 15th GENERAL ASSEMBLY OF THE OIV. All of them undoubtedly enhance the image of our country and contribute to the better presentation of Bulgarian wine on the world markets.

QR CODE FOR WINES

"Bulgaria proposes to introduce a QR code for the wines to be placed on the label of each bottle." The executive director of the Executive Agency on Vine and Wine, Eng. Krasimir Koev said during a final press conference. By reading this code from a mobile smartphone application the user will quickly get detailed information about the region and year of production, variety, taste and, most importantly, consumer rating. The topic of introducing a QR code will be proposed for discussion by Bulgaria at the next OIV General Assembly, to be held in 2018 in Uruguay.

The idea is a result of the collaboration of the wine-growing community in our country, the Executive Agency on Vine and Wine and the Ministry of Agriculture, Food and Forestry. The goal is to introduce practical innovations for the entire wine sector that can quickly reach a large number of people around the world.

"Thus the drink becomes recognisable and every user will have access to it by using his mobile phone. With the QR code the buyer will be able to track the rating of a wine," Eng. Koev added. According to him the opportunity to evaluate the wine tasted at the moment will create new prospects for the winemakers and wine lovers.

CHALLENGES TO THE WINE-GROWING INDUSTRY

"Nowadays wine production remains steady at around 275 million hectolitres and the slight fluctuations are linked to the climate change. Historically, the old winemakers are France, Italy, Spain, Portugal. New players - USA, South Africa, Argentina, Chile, Australia, New Zealand - entered the market in the 1970s and 1980s. China and Brazil are now entering the market, as well as the Eastern European countries that have modernised their production. The market is becoming more and more competitive," Jean-Marie Oran said in his closing words at the press conference.



въркавите от Източна Европа, които модернизираха своите производстви. Пазарят е все по-конкурентен", отбеляза Жан-Мари Оран в заключителните си думи на пресконференцията.

"Що се отнася до консумацията, тя се стабилизира на 240 млн. лт. Насътиха обаче големи промени: спад във Франция, Италия и Испания и за сметка на това увеличение в Северна Америка, САЩ, Северна Европа, Дания, Азия (Китай, Япония, Корея).

Промени се начинът на консумация на Виното - от ежедневна напитка, която съществува храната на хората на физическият труд, които вече са на изчезване, то се превръща в част от изкуството да се живее по-добре. Идват нови консуматори, които са много по-умерени в употребата на алкохолни напитки. За сметка на количеството търсят качество и разнообразие, за което са готови да платят по-висока цена - с 1 бутилка те пътуват по света.

Пазарят става все по-международн. Търси все по-голяма прозрачност по отношение на производството на Виното. Затова е важен докладът - да се проследи цикъла верига, пътят на Виното до консуматора. Търговията с Вино, макар и все още с малък дял, забавя индустрията на производството. Все повече се намалява възможността за злоупотреби.

105 млн. лт. е износът, resp. вноса на Вино. 43% от цялото производство не се консумира на място, от 5 бутилки 2 са внос (29 млрд. евро).

Предизвикателствата, които обобщихме на 40-ия конгрес и 15-ата Генерална Асамблея на ОИВ, накратко се изразяват в следното:

* Конкурентната среда - свидетъл е все по-отворен. За да се задържи на първо място, производителят трябва да вземе мерки в посока производство на по-доходносни вина, които да съответстват на очакванията на все по-взискателните консуматори по отношение на качество, разнообразие, информация и прозрачност.

* Условията за производство на грозде и Вино стават все по-сложнени поради нарастващите проблеми с промените на климата, защото лозата, както и всички останали култури, е жертва на тези промени. Температурата не е кой знае какъв проблем, защото лозата се приспособява. Основното са продължителното засушаване, продължителните дъждове и измръзванията в необичайни периоди на годината. Тази година например пролетта беше много топла, лозите цвъфнаха в рамките на едно денонущи сляната ги попари. Шестимте в цяла Европа са много сериозни.

* Устойчиво развитие на лозарството означава опазване на околната среда, което включва: редуцирането на пестицидите, ограничаване на ползването на вода, която става все по-рядко благо, изчисляване на въвлерода, отделящ се от лозата, опазване на биоразнообразието."

"As for consumption, it remains steady at 240 million hectolitres. However, major changes have taken place: decrease in wine consumption in France, Italy and Spain and on the other hand increase in North America, USA, Northern Europe, Denmark, Asia (China, Japan, Korea).

The way of wine consumption has changed - from a daily drink that accompanied the food of the people performing manual labour, which are already extinct, it became part of the art of better living. New consumers are emerging who are much more moderate in the use of alcoholic beverages. Choosing quality and diversity over quantity, for which they are willing to pay a higher price - with 1 bottle they "travel" around the world.

The market is becoming more international. It looks for more transparency with regard to wine production. That is why the plot is important - to trace the entire chain, the way the wine reaches the consumer. Trade in wine, although still a small share, is taking the internet by storm. The likelihood of abuse is rapidly reduced.

The export, respectively the import of wine is 105 million hectolitres. 43% of all the production is not consumed on site, 2 out of 5 bottles are imported (EUR 29 billion).

The challenges we summed up at the 40th Congress and the 15th General Assembly of the OIV in brief are as follows:

* The competitive environment - the world is becoming more open. To keep their heads above water, the wine producers must take measures to produce more lucrative wines that meet the expectations of ever more demanding consumers in terms of quality, diversity, information and transparency.

* The conditions for grape and wine production are becoming more and more complicated due to the growing issues with climate change because the vine, like all other crops, is the victim of these changes. Temperature is not too much of a concern because of the vineyard adaptation to climate change. The main reasons for concern include long droughts, long rains and unseasonable frosts. This year for example, the spring was very warm, the vines blossomed and within a day the frost harmed them. The damage across Europe is very serious.

* Sustainable development of viticulture means environmental protection, which includes: reduction of pesticides, limiting the use of water, which is becoming an increasingly scarce resource, calculating the carbon emitted by the vine, preserving biodiversity."

Маргарита Христова
Margarita Hristova



Световното лозаро-винарство през 2016

The world vitiviniculture in 2016

ДОКЛАД НА ОИВ
OIV report

По време на 40-ия Световен конгрес по лозарство и винарство, който се провежда в София, генералният директор на ОИВ Жан-Мари Оран направи преглед на Винопроизводствения сектор. Докладът обхваща лозаро-винарския потенциал, площите с лозя, световното производство и потребление, както и вноса и износа на Вино. През 2016 г.:

- Площта на лозята в света се е увеличила до 7,5 млн. ха.
- Световното производство на грозде достига 75,8 млн. тона.
- Световното производство на Вино (с изключение на сокове и въск) е 267 млн. лт.
- Световното потребление на Вино е 241 млн. лт.

ПЛОЩИ ЛОЗЯ

Размерът на общата световна площ на лозята (независимо от крайната дестинация на гроздето, включително лозя, които все още не са в плододаване) се е увеличила до 7,5 млн. ха, през 2016 г. и е почти еквивалентен на този от 2015 г. (+1000 ха).

Продължава да се увеличава площта, засадена с лоза, в Китай (+17 000 ха между 2015 и 2016 г.). С 847 000 ха тя се нарежда на второ място в света.

Лозята в ЕС отбелязва по-бавен спад и достига 3,3 млн. ха през 2016 г. Испания се откърива като лидер по отношение на обработваемата площ с близо 1 млн. ха (0,98 млн. ха) пред Китай (0,85 млн. ха) и Франция (0,79 млн. ха).

During the 40th World Congress of Vine and Wine, held in Sofia, Bulgaria, the Director General of the OIV, Jean-Marie Aurand, presented an overview of the vitivinicultural sector. The report covers the vitivinicultural production potential, areas under vines, global wine production and consumption, and wine import and export volumes.

- In 2016, the world area under vines rose to 7.5 mha.
- Global grape production reached 75.8 mt in 2016.
- 2016 world wine production (excluding juice and musts) is estimated at 267 mhl.
- World wine consumption in 2016 is estimated at 241 mhl.

VINEYARD SURFACE AREA

The size of the total world area under vines (regardless of the final destination of the grapes and including vineyards not yet in production) rose to 7.5 mha in 2016 and should be almost equivalent to that of 2015 (+1 kha).

The Chinese area under vines continued to increase (+17 kha between 2015 and 2016). China (847 kha) confirmed its position as the country with the second largest vineyard surface area. However, EU vineyards saw a slower rate of decline and should stand at 3.3 mha in 2016. Spain remains a clear leader in terms of the cultivated surface area with nearly a million hectares (0.98 mha) ahead of China (0.85 mha) and France (0.79 mha).

ГРОЗДОПРОИЗВОДСТВО

През 2016 г. световното производство на грозде (грозде, предназначено за всички видове употреба) е почти 76 млн. тона. Налице е възходяща тенденция от 2000 г. насам (+ 17%), въпреки спада в размера на площта на лозята. Тази промяна може да се обясни главно с повишаване на добивите, както и с непрекъснатото усъвършенстване на лозарските техники.

Китай с 14,6 млн. тона е най-големият производител през 2016 г. (19% от световното производство на грозде), следвана от Италия (7,9 млн. тона), САЩ (7,1 млн. тона) и Франция (6,4 млн. тона).

ВИНОПРОИЗВОДСТВО

Глобалното производство на вино (с изключение на сок и мъст) се оценява на 267 млн. hl през 2016 г., което е спад от 3% в сравнение с производството през 2015 г. 2016 беше бележана от неблагоприятни климатични условия, които засегнаха различните страни.

Италия (50.9 млн. hl) потвърди позицията си на водещ световен производител, следвана от Франция (43.5 млн. hl) и Испания (39.3 млн. hl). Все още високо ниво на производство е регистрирано в САЩ (23.9 млн. hl), докато в Южна Америка в резултат на неблагоприятните климатични условия то рязко се влоши: в Аржентина (9.4 млн. hl), Чили (10.1 млн. hl), Бразилия (1.6 млн. hl) и Южна Африка (10.5 млн. hl).

ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ВИНО

Наличните данни показват леко покачване на световното потребление през 2016 г., което се оценява на около 241 млн. hl. Традиционните страни-потребителки следват възходяща тенденция (или стагнация) в полза на новите зони на потребление. Периодът между 2000 г. и 2016 г. се характеризира с промяна в потреблението на вино - то се консумира все повече извън страната, в която се произвежда.

С 31.8 млн. hl САЩ потвърдиха позицията си на най-голямата страна-потребител в света от 2011 г. насам, следвана от Франция (27 млн. hl), Италия (22.5 млн. hl), Германия (19.5 млн. hl) и Китай (17.3 млн. hl).

МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ С ВИНО

През 2016 г. търговията с вино в световен мащаб леко се понижава с 1.2% по обем (104 млн. hl), но продължава да увеличава стойността си с 29 млрд. EUR (+ 2% в сравнение с 2015 г.).

2017 СПЕЦИАЛЕН ФОКУС НА ОИВ: РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА СОРТОВЕТЕ ПО СВЕТА

Генералният директор на ОИВ Жан-Мари Оран представи търбочачдана информация от тематичния доклад за разпространението на сортовете в света, който ще бъде публикуван в края на годината.

Прегледът върху глобалното разнообразие на лозята ще позволя по-добро познаване на развитието на засадените площи и зони за засаждане на различни сортове, независимо от предназначението им (винени, десертни, за сушени и др.).

GRAPES

In 2016, the global grape production (grapes intended for all types of use) was almost 76 mt.

There has been an upward trend in grape production since 2000 (+17%), despite the decline in vineyard surface area. This change may be explained mainly by a rise in yields, as well as the continual improvement of viticultural techniques.

China, with 14.6 mt, was the biggest producer in 2016 (19% of global grape production), followed by Italy (7.9 mt), the United States (7.1 mt) and France (6.4 mt).

WINE PRODUCTION

Global wine production (excluding juice & musts) is estimated at 267 mhl in 2016, a decline of 3% compared with 2015 production. The year 2016 was marked by adverse climate conditions, which affected production in various countries.

Italy (50.9 mhl) confirmed its position as the leading world producer, followed by France (43.5 mhl) and Spain (39.3 mhl). A still high level of production was recorded in the United States (23.9 mhl). In South America, production dropped sharply in Argentina (9.4 mhl), Chile (10.1 mhl), Brazil (1.6 mhl) and South Africa (10.5 mhl), as a consequence of unfavourable climate conditions.

WINE CONSUMPTION

The data available showed a slight rise in global consumption in 2016, estimated at around 241 mhl.

The traditional consumer countries pursued their downward trend (or stagnation), to the advantage of new consumption areas. The period between 2000 and 2016 was characterised by a shift in wine consumption. Wine is increasingly consumed outside the country in which it is produced.

With 31.8 mhl, the United States confirmed its position as the biggest global consumer country since 2011, followed by France (27 mhl), Italy (22.5 mhl), Germany (19.5 mhl) and China (17.3 mhl).

THE INTERNATIONAL WINE TRADE

In 2016, the world wine trade slightly decreased by 1.2% in terms of volume (104 mhl), yet continued its increase in terms of value with 29 bn EUR (+2% compared with 2015).

2017 SPECIAL FOCUS OF THE OIV: VARIETAL DISTRIBUTION IN THE WORLD

The Director General of the OIV, Jean-Marie Aurand, also reviewed initial information from the thematic report on varietal distribution in the world, which will be published at the end of the year. The overview of global vine diversity will allow for better knowledge of the evolution of areas under vines and planting zones of different varieties, whatever their intended purposes may be (wine, table, drying, etc.).

Източник: O.I.V.
Source: O.I.V.

Concours Mondial de Bruxelles 2017



За трета поредна година България е на първо място по съотношение брой мостри – брой получени медали. С 58 спечелени медала от 146 мостри, процентът на успеваемост на страната ни е 39,73% при средна за конкурса 29%. Това показва, че у нас се произвеждат вина на много високо ниво и поддържаме постоянство в качеството.

Валядолид в Испания посрещна тази година Concours Mondial de Bruxelles. 9080 вина от 50 държави, 320 дегустатори, от които 11 българи. Страната ни все по-уберено излиза на международната сцена и демонстрира както изключително качество на вината си, така и сериозно присъствие в дегустационните комисии. Тази година тя беше представена от 3oenolog, 1 sommelier, 1 търговец, 2 винени експерти и 4 журналисти и издатели на винарски медиа.



For the third year in a row Bulgaria ranks first in the ratio of samples submitted to medals received. With 58 won medals out of 146 samples, the success rate of our country is 39.73% compared to the 29% average of the competition. This showed that we produce wine at a very high level in Bulgaria and constantly maintain high quality.

Valladolid in Spain welcomed this year's Concours Mondial de Bruxelles. There were 9,080 wines from 50 countries, 320 tasters, of which 11 were Bulgarians. Our country is increasingly confident in the international arena and demonstrates exceptional quality of its wines as well as a serious presence in the tasting committees. This year it was presented by 3oenologists, 1 sommelier, 1 buyer, 2 wine experts, 4 wine journalists and publishers of wine media.

ГОЛЯМ ЗЛАТЕН МЕДАЛ / GREAT GOLD MEDAL

Villa Yambol Cabernet Sauvignon Reserve 2014

Villa Yambol JSC

ЗЛАТЕН МЕДАЛ / GOLD MEDAL

Aureos Chardonnay 2016

"Vinprom Svishtov" J. S. Co.

Black Sea Gold Arte Ante 2013

Black Sea Gold

Bononia Estate Reserva 2013

Bononia Estate LTD

Bulgarian Heritage Mavrud 2015

Izba Karabunar OOD

Château des Bergers Cabernet Franc & Merlot 2014

Trakiaviv Ltd

Deneb Syrah 2013

Angel's Estate S.A.

Elenovo Mavrud 2013

Edoardo Miroglio EOOD

EM Brut 2011

Edoardo Miroglio EOOD

Gold Stallion 2013

Angel's Estate S.A.

Goma Trakia 2012
 Kabile Mavrud - Cabernet Sauvignon 2015
 Korten Natura Mavrud & Rubin 2015
 Legio I Chardonnay 2016
 Marvin's Cabernet Sauvignon x Syrah Single Vineyard 2011
 Megalit Merlot 2012
 Merul Mavrud 2014
 Merul Selection Reserve 2014
 Stallion 2013
 Stema Starosel Merlot 2012
 Version Plaisir divin Mavrud 2016
 Villa Melnik Bergulé Cuvée 2012
 Villa Yambol Merlot Reserve 2014
 Vinica Mavrud Organic 2013

Manastira winery
 Villa Yambol JSC
 Domaine Boyar International
 "Vinprom Svishtov" J. S. Co.
 Marvin LTD
 Chateau Kolarovo
 Kovex-2 - Rumelia Wine Cellar
 Kovex-2 - Rumelia Wine Cellar
 Angel's Estate S.A.
 Stema Starosel Wine Cellar
 Vinzavod AD Assenovgrad
 Wine Cellar Villa Melnik LTD
 Villa Yambol JSC
 Zagreus winery

СРЕБРЕН МЕДАЛ / SILVER MEDAL

Balkantabako Chardonnay 2016
 Barrique Point Chardonnay 2015
 Barrique Point Red Cuvee 2015
 Black Sea Gold Rose GP 2016
 Boutique Sauvignon Blanc & Chardonnay 2016
 Chopin Ballade 2013
 Contemplations 2016
 Côte du Danube Danube Blanc 2016
 Cyde Cabernet Franc 2016
 DB Chardonnay 2016
 EM BIO Rose Bouquet & Mavrud 2016
 Enira Reserva 2013
 Ethno Rose 2016
 Face to Face Cabernet Sauvignon & Syrah & Regent 2014
 Gaetan Merlot 2015
 Gulbanis Cabernet Franc 2013
 Hypnose Merlot Reserve 2013
 Kabilo Rosé 2016
 Korten Cabernet Sauvignon 2015
 Leva Chardonnay & Dilmat & Muscat 2016
 Marvin's Blush Rose 2016
 Melnishki Kupazh - Premium
 Platinum Merlot 2015
 Quantum Sauvignon Blanc 2016
 Rue Romance Merlot 2015
 Rue Romance Sauvignon Blanc 2016
 Rumelia Merlot Reserve 2010
 Soulmates Chardonnay Stratsin Winery 2016
 Soulmates Syrah Stratsin Winery 2016
 Tcherga 10* red wine 2013
 Tiara Mavrud Organic 2016
 Via Aristotelis Rosé 2016
 Villa Melnik Orange White Wine 2016
 Villa Yustina 4 Seasons Winter 2016

Balkantabako Eood - Wine Cellar Starosel
 Domain Menada
 Domain Menada
 Black Sea Gold
 Domaine Boyar International
 Katarzyna Estate LTD
 Katarzyna Estate LTD
 Burgozone Ltd.
 SIS Industries
 Domaine Boyar International
 Edoardo Miroglio Eood
 Bessa Valley Winery Ltd.
 SIS Industries
 VP Brands International SA
 Oriachovitzka Winery
 Gulbanis Wine OOD
 Logodaj Winery Ltd.
 Villa Yambol JSC
 Domaine Boyar International
 Vines Slavyantsi AD
 Marvin LTD
 Zlaten Rozhen Trade LTD
 Domaine Boyar International
 Domaine Boyar International
 Domaine Boyar International
 Kovex-2 - Rumelia Wine Cellar
 Pomorie Ven Grup Ltd.
 Pomorie Ven Grup Ltd
 Domain Menada
 Zagreus winery
 Family Partners Ltd.
 Wine Cellar Villa Melnik LTD
 Domain Yustina Ltd.

МАВРУД РЕЗЕРВА 2013

Най-доброто вино на Балканите

MAVRUD RESERVE 2013

The best Wine of the Balkans

Българската изба Румелия грабна Гранд Трофея на шестото издание на балканския международен винен конкурс (BIWC) 2017 с червено вино Мавруд резерва 2013.

Трофеите в различните категории са следните:

Бяло Вино – Еленово Шардоне 2015, изба Едоардо Мироглио, България
Червено Вино – Мавруд резерва 2013, изба Румелия, България

Розе – Алфа Естейт Розе, изба Алфа естейт, Гърция
Пенишо Вино – Брут Розе дю Ноар 2011, изба Едоардо Мироглио
Десертно Вино – Монемвасия Маввалиса 2012, изба Монемвасия, Гърция и Bulgarian Heritage Original Collection Misket, Orange, 2016, Карабунар, България

За трета поредна година международното жури присъди и Трофеи за вина от местни сортове с цел популяризирането им:

Трофеи за най-добро бяло вино от местни сортове – Вила Добруша 2015, изба Авиансис, Румъния

Трофеи за най-добро червено вино от местни сортове – Прокупач, 2015, изба Доя, Сърбия

Трофеи за най-добро десертно вино от местни сортове – Винсанто Сигалас 2009, изба Сигалас, Гърция

НАГРАДИ ЗА ДИЗАЙН НА ВИНЕН ЕТИКЕТ

Известният художник Стефан Божков, председател на комисията с членове Емануела Ковач и Емил Масларски за трета поредна година дава своята оценка за най-добър дизайн на винен етикет. Наградите са посветени на вече покойния артист Колю Карамфилов, който е автор на Гранд Трофея на BIWC.

Трофеи за най-добър дизайн – изба Подрум Янко, семейство етикети, Сърбия

Златен медал – Соулмейт, семейство етикети, изба Стратцин, България

Сребърен медал – Сигнал, изба Лаликос, Гърция

Сребърен медал – Стари Подрум, изба Плантайче, Черна гора

Бронзев медал – Рубаят, семейство етикети, изба Винекс Преслав

Бронзев медал – Изба Џурдžич, семейство етикети, Сърбия

Общият брой присъдени златни медали от BIWC 2016 е 40, от които 10 за България, 1 за Чехия, 12 за Гърция, 3 за Македония, 3 за Черна гора, 3 за Румъния, 3 за Сърбия и 3 за Турция.



Bulgarian wine cellar "Rumelia" was awarded the Grand Trophy of the 6th edition of Balkan International Wine Competition (BIWC) 2017 with the red wine Mavrud reserve 2013.

The awards in the different categories are as follows:

White wine Trophy - Elenovo Chardonnay 2015, Edoardo Miroglio, Bulgaria

Red wine Trophy - Mavrud Reserve 2013, Rumelia Wine Cellar, Bulgaria

Rose Trophy - Alpha Estate Rose, Alfa Estates, Greece

Sparkling wine - Brut Rosé de Noir 2011, Edoardo Miroglio wine cellar

Sweet Wine Trophy - Monemvasia Malvasia 2012, Monemvasia, Greece and Bulgarian Heritage Original Collection Misket, Orange, 2016, Karabunar winery, Bulgaria

TROPHIES FOR WINES FROM INDIGENOUS

Best Indigenous White variety Trophy - Vila Dobrusa - Feteasca Regala & Pinot Gris & Tamaiosa, 2015, Avinds wine cellar, Romania

Best Indigenous Red variety Trophy - Prokupac 2015, Doja winery, Serbia

Best Indigenous variety Trophy for sweet wine, Vinsanto, 2009, Domaine Sigalas, Greece

Best Winery in the Balkans - Cotnari, Romania

DESIGN OF A WINE LABEL AWARDS

The famous artist Stefan Bozhkov, chairman of the committee with members Emanuela Kovac and Emil Maslarski, for the third consecutive year, gave his assessment of the best design of a wine label. The awards are dedicated to the passed away artist Kolyo Karamfilov, who is the author of the Grand Trophy of the BIWC.

Trophy for the best design - Podrum Yanko wine cellar, family labels, Serbia

Gold medal - Soulmate, family labels, Stratsin wine cellar, Bulgaria

Silver medal - Signal, Lalikos wine cellar, Greece

Silver medal - Old Podrum, Plantaze wine cellar, Montenegro

Bronze medal - Rubayt, family labels, Vinex Preslav wine cellar

Bronze medal - Djurdjic wine cellar, family labels, Serbia

The total number of gold medals awarded by BIWC 2017 is 40, of which 10 for Bulgaria, 1 for the Czech Republic, 12 for Greece, 3 for Macedonia, 3 for Montenegro, 3 for Romania, 6 for Serbia and 3 for Turkey.

ВПЕЧАТЛЯВАЩО ЗАВРЪЩАНЕ НА БЪЛГАРСКИТЕ ВИНА НА ЛОНДОНСКИЯ ПАНАИР НА ВИНОТО

BULGARIAN WINES STAGE AN IMPRESSIVE COMEBACK AT THE LONDON WINE FAIR

Гала Вечеря с награждаване
на отличени вина под патронажа
на НВ Княз Кирил Преславски,
с участието на майстори
на виното, купувачи,
преподаватели, винари
и ценители.



Awards Gala Dinner with Royalty,
Masters of Wine, Educators,
Buyers and Winemakers.



Decorater's Steve Spurrier

Тази година една от значимите страни, производители на вино от Стария свят - България - се завърна на лондонския панаир на виното, представена от Домейн Бойар Интернейшънъл и Домейн Менада. Събитието се състоя от 22 до 24 май в зала Олимпия.

Домейн Бойар Интернейшънъл представи новата си, отличена с награди, серия "Болгаре", както и вече известната серия "Deer Point". Домейн Менада се представи със серийте "Vitale Point" и "Черза". Особен интерес към българската щанга бе проявен от сомелиери, търсещи вина, отговарящи на няколко критерия: високо качество, купак на познати с редки и типично български сортове, приемлива цена и добър търговски вид.

Президентът на британската асоциация на сомелиерите Андреа Ринауди изтъкна необходимостта членовете им да се запознаят с местните български сортове чрез образователни дегустации, тъй като тези сортове са сравнително непознати сред работещите в клубове и ресторани.

Нов участник в панаира бе Инвино Виталис, организатори на дегустацията на български вина от жури, включващо майстори на виното (Masters of Wine) с представител Димитри Уолтърс и

членове Ана Сапунджу и Грегъри Шеруд.

Дегустацията се състоя на 12 април в сградата на Образователния тръст за вино и спиртни напитки (WSET) под патронажа на НВ Княз Кирил Преславски. Целта ѝ беше да се селектират вина, подходящи за по-висок клас ценители.

"МЕСТНИТЕ СОРТОВЕ ОТЛИЧАВАТ БЪЛГАРИЯ ОТ ДРУГИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ" Димитри Уолтърс, MW

Методологията на дегустация включваше подробна дискусија сред членовете на журието за всяко вино, преди да се обявят оценките. 80% от вината получиха 80 и повече точки – доказателство за високо качество. В конкурса участваха 19 винари с 64 вина в 6 категории. 24 били оценени между 80 – 84 точки, 19 получиха 85 – 89 точки и 2 – 90 точки.

На панаира бяха представени вина, оценени с 80 и повече точки. Разнообразието им предизвика интерес сред посетителите, търсещи качествени вина от България.



Andrea Rinaldi - UKSA President



Tasting Panel at work



Demetri Walters MW

"INFLUENCE FROM NATIVE VARIETIES IS WHAT SETS BULGARIA APART" Demetri Walters MW

The tasting methodology included a detailed discussion between the judges and comparison of tasting notes before the points were agreed and awarded. Overall, 80% of the entries scored 80 points and above, a testament to the overall good quality of wines submitted.



Ian Harris, WSET

"ОТКРИХМЕ УЧИЛИЩЕ В СОФИЯ И РАЗШИРЯВАМЕ МРЕЖАТА ОТ ПРЕПОДАВАТЕЛИ; РАДВАМЕ СЕ, ЧЕ БЪЛГАРСКОТО ВИНОПРОИЗВОДСТВО СЕ РАЗВИВА И СЕ ОТЛИЧАВА С ОРИГИНАЛНОСТ." Йан Харис, WSET

"WSET OPENED A SCHOOL IN SOFIA AND IS EXPANDING ITS REACH. WE ARE DELIGHTED TO SEE BULGARIAN WINE MAKING IS EVOLVING AND CREATING A POINT OF DIFFERENCE" Ian Harris, WSET

Вечерта на първия ден от панаира хотел "Хилтън Кенсингтън" прие гостите на гала вечеря и церемония по връчването на наградите на лондонските винени експерти в присъствието на НВ Княз Кирил Преславски, Каролайн Гилби (MW), Дейвид Гил (MW), Сузан МакКрайт (MW), Грегъри Шерууд (MW), български вино-производители, британски търговци на вино, журналисти, сомелиери, преподаватели, виноценти и колекционери.



Prince Kyriil

AWARDS GALA DINNER

On the evening of Day one of the Wine Fair Hilton Hotel Olympia hosted London Experts in Wine Awards Gala Dinner, in the presence of HRH Knyaz Kiryl, Prince of Preslav, Caroline Gilby MW, David Gill MW, Susan McCraith MW, Gregory Sherwood MW, Bulgarian winemakers, trade buyers, press, sommeliers, wine educators and connoisseurs.

Голямата роля на качественото вино в експорта на България бе подчертана във въстъпителната реч на НВ Княз Кирил Преславски: "Така се стимулира създаване на работни места в райони, където има слаба индустриална активност, а това ще доведе до просперитет в малките населени места."

МНОГО ВИНАРНИ СА ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТИ САМИ ПО СЕБЕ СИ, ДАВАТ РАБОТА НА МЕСТНИТЕ ХОРА И ПРЕДЛАГАТ УНИКАЛНИ ИЗЖИВЯВАНИЯ НА ПОСЕТИТЕЛИТЕ СИ."

It was underlined in the Patron's welcome speech how important it is for Bulgaria that it produces quality wine for export in order to stimulate job creation that could lead to a long eluding prosperity in rural areas of the country.

"MANY WINERIES ARE TOURIST ATTRACTIONS IN THEIR OWN RIGHT, EMPLOYING LOCAL STAFF AND PROVIDE UNIQUE EXPERIENCE TO VISITORS."



L-R: Yordan Chorbadzhiiyski (Black Sea Gold), Vassil Terziev (Four Friends), Nikola Kolev (Domain Menada), Alexander Batchvarov (Terra Tangra), Yavor Yotov (Bononia), Valentin Molinchev (Domain Menada), Katerina Kabakova (Thracian Legends), Evgeni Horamlyiski (Domaine Boyar), Luben Rabchev (Seven Generations), Martin Mihaylov (Domaine Boyar), Veselina Borisova (Villa Yambol), Prince Kyriil, Luben Yachkoff (Assenovgrad), Demetru Walters MW, Jo Rabchev (Seven Generations)

	Producer	Score	Medal
White Wines			
Chardonnay Barrel 2015	BetterHalf	85	Silver
Traminer Istar 2015	Bononia Estate	85	Silver
Bolgare Chardonnay 2016	Domaine Boyar	83	Commended
Barrique Point Chardonnay 2015	Domain Menada	84	Commended
Tcherga 10 Chardonnay & Sauvignon Blanc & Viognier 2015	Domain Menada	80	Commended
Chardonnay & Colombard 2015	Minkov Brothers	84	Commended
Pixels - Chardonnay 2015	New Bloom (VP Brands)	85	Silver
F2F Chardonnay 2016	New Bloom (VP Brands)	83	Commended
Chardonnay 2015	Tohun	84	Commended
Rosé	Producer	Score	Medal
Rosé Syrah, Murvedre, Grenache 2016	BetterHalf	83	Commended
Rosé Vera Terra Syrah & Cabernet Franc 2016	Black Sea Gold	85	Silver
Korten Rosé Melnik 2016	Domaine Boyar	85	Silver
Pixels Rosé Grenache 2015	New Bloom (VP Brands)	83	Commended
Rosé Merlot 2016	Villa Terres	82	Commended
Rosé Cabernet Sauvignon	Tohun	85	Silver
Rosé Cabernet Sauvignon 2015	Thracian Legends	84	Commended
Red From Single Native Variety	Producer	Score	Medal
Version Plaisir Divin Mavrud 2013	Assenovgrad	84	Commended
Mavrud Reserve 2013	Assenovgrad	85	Silver
Ornament Mavrud Reserva 2012	Assenovgrad	85	Silver
Tsar Assen Mavrud 1996	Assenovgrad	82	Commended
Bolgare Mavrud 2015	Domaine Boyar	85	Silver
Vinica Mavrud 2013	Zagreus	83	Commended
Red From Single International Variety	Producer	Score	Medal
Deneb Cabernet Sauvignon 2013	Angel's Estate	80	Commended
Deneb Syrah 2013	Angel's Estate	85	Silver
Arte Ante Cabernet Sauvignon 2013	Black Sea Gold	84	Commended
Korten Syrah 2015	Domaine Boyar	84	Commended
Zitara Cabernet Franc 2015	Four Friends	83	Commended
Cabernet Sauvignon 2012	Seven Generations	80	Commended
Cabernet Sauvignon 2015	Minkov Brothers	86	Silver
Cabernet Sauvignon Mason 2015	Kozya Gramada	83	Commended
Red From Blends of International Varieties	Producer	Score	Medal
Young Stallion Cabernet Sauvignon & Merlot & Cabernet Franc & Syrah 2015	Angel's Estate	85	Silver
Enira Merlot & Syrah & Cabernet Sauvignon & Petit Verdot 2011	Bessa Valley	84	Commended
Enira Grand Cuvee Merlot & Syrah & Cabernet Sauvignon & Petit Verdot 2013	Bessa Valley	85	Silver
Syrah & Malbec & Regent 2015	BetterHalf	86	Silver
Salty Hills Cabernet Sauvignon & Merlot & Cabernet Franc & Syrah 2013	Black Sea Gold	86	Silver
Reserva Syrah & Cabernet Sauvignon & Merlot 2013	Bononia Estate	84	Commended
Boutique Merlot & Malbec 2015	Domaine Boyar	86	Silver
Barrique Point Red Cuvee 2015 Cabernet Sauvignon & Mabec & Syrah 2015	Domain Menada	83	Commended
Tcherga Red 2015 Cabernet Sauvignon & Merlot & Syrah 2015	Domain Menada	83	Commended
Black Shadow Merlot & Cabernet Sauvignon & Petit Verdot & Syrah 2015	Four Friends	85	Silver
Gaetan Merlot & Cabernet Sauvignon 2014	Oryahovitsa	86	Silver
Cuvee Cabernet Sauvignon & Merlot 2012	Seven Generations	85	Silver
F2F Cabernet Sauvignon & Syrah & Regent 2014	New Bloom (VP Brands)	87	Silver
Enoteca Cabernet Sauvignon & Syrah 2013	Minkov Brothers	90	Gold
Cabernet Sauvignon & Merlot 2013	Villa Terres	84	Commended
Cabernet Sauvignon & Merlot 2013	Tohun	85	Silver
Red From Blends of Native And International Varieties	Producer	Score	Medal
Stallion Mavrud & Cabernet Franc 2013	Angel's Estate	85	Silver
Bolgare Merlot & Mavrud 2015	Domaine Boyar	86	Silver
Korten Natura Mavrud & Rubin 2015	Domaine Boyar	88	Silver
Tcherga 10 Red 2013 Cabernet Sauvignon & Merlot & Rubin 2013	Domain Menada	83	Commended
Pitos Merlot & Cabernet Sauvignon & Rubin 2011	Dragomir	87	Silver
Kabile Mavrud & Cabernet Sauvignon 2015	Villa Yambol (VP Brands)	90	Gold
Single Barrel 2009 Mavrud & Syrah & Merlot & Cabernet Franc 2009	Terra Tangra	83	Commended
Grand Reserve Rubin & Cabernet Sauvignon & Petit Verdot 2013	Terra Tangra	84	Commended



BLACK SEA GOLD
POMORIE

• SINCE 1924 •

VERA TERRA

PURE GOLD FROM POMORIE

www.bsgold.bg

„Това е Виното!
То блести
като диамант!“
категорично бе журирано
на Decanter World
Wine Awards.



“That's the wine! It
sparkles like a diamond!”
the jury of Decanter
World Wine Awards
strongly confirmed

Братя Минкови Каберне Совиньон '13 печели най-голямата награда за качество в света

“Братя Минкови” е единствената българска изба, която за Втори път печели най-престижната световна награда - Златен медал от Decanter World Wine Awards в Лондон. Историческият успех е за не-Вероятното Каберне Совиньон на Minkov Brothers, което заслужено заняло сред най-качествените вина на планетата. Съдиите в надпребарата сложиха, че избата е поставила България класи над участниците от Централна и Източна Европа. „Това е Виното! То блести като диамант на фона на останалите пробы!“ Знаменателната реплика принадлежи на Анджела Мюр, която е признана за най-влиятелната дама в света на енотехниката. Тя, заедно с професионален журналист Дарел Джоузъф и председателя на конкурса Стивън Спърриър, единодушно му присъдиха забележителните 95 точки - една от най-високите оценки по време на дегустациите.

“Братя Минкови” е сред малкото Винарни в цял свят, на които лично председателят на конкурса е дал високата си оценка. По време на престижната церемония, състояла се в лондонската крашка опера през 2011 г., където бе връчена наградата на Вино От Избата на Братя Минкови Каберне Совиньон x Каберне Фран '08, основателят на Кръга на Винените писатели поздрави енотехните на Minkov Brothers, че са създали “Автентично, хармонично, и добре балансирано Вино с истински чар”. Колекцията му Анджела Мюр пък нарече в своя статия създавателите на златния медалист „основоположници на модерния Винен вкус“.

Високите оценки за Minkov Brothers показват, че Каберне Совиньонът от лозята на Карнобат заслужено носи Златните медали от Decanter World Wine Awards.



Minkov Brothers Cabernet Sauvignon 2013 wins the greatest quality award in the world

Minkov Brothers is the only Bulgarian wine cellar to win the most prestigious world award, Gold Medal at Decanter World Wine Awards in London, for the second time. The historic success was achieved by Minkov Brothers' incredible Cabernet Sauvignon, which deservedly took a place among the highest quality wines on the planet. The judges of the competition said that the wine cellar took Bulgaria many levels above the other participants from Central and Eastern Europe. “That's the wine! As compared to the rest of the samples, it sparkles like a diamond!” This eloquent remark was made by Angela Muir, recognised as the most influential woman in the world of oenology. She, the famous wine journalist Darrel Joseph and the competition's Chairman, Steven Spurrier, unanimously awarded the wine the remarkable 95 points – one of the highest scores during the tastings. Minkov Brothers is among the few wine cellars in the world to be given the Chairman's high score by him personally. During the prestigious ceremony that took place at London's Royal Opera House in 2011, where From Minkov Brothers Wine Cellar award – Cabernet Sauvignon x Cabernet Franc '08 – was conferred, the Circle of Wine Writers' founder congratulated Minkov Brothers' oenologists for creating “an authentic, harmonious and well-balanced wine with true charm”. In an article, his colleague Angela Muir called the creators of the gold medal winner “pioneers of modern wine taste”.

The high scores for Minkov Brothers prove that the Cabernet Sauvignon coming from the city of Karnobat's vineyards deservedly holds the Gold Medals of Decanter World Wine Awards.

Tradition since 1875

M
MINKOV BROTHERS



Angel's Estate

НОВОТО ВИНЕНО СЪКРОВИЩЕ НА БЪЛГАРИЯ

В продължение на една седмица България отново стана световна винарска столица. След грандиозния успех на домакинството на Concours Mondial de Bruxelles през 2016 г. 40-ият световен конгрес на OIV и 15-ата генерална асамблея на OIV се провеждаха в София от 28 май до 2 юни 2017 г.

България се завръща триумфално на световната винена карта след повече от четвърт век отсъствие. Не само показваме на света, че има много вековен производител на вино, но и че нашите вина достойно се наредят до световните винени образци. В момента пишем своята нова винарска история и основни действащи герои в нея са новите модерни изби.

"Ейндъкс Естейт" е една от тях - винарско имение с 14 000 кв.м. разширена площ, намиращо се в с. Бяла, Новозагорско. Проектирано е от архитектите Тодор Обрешков и Пламен Тодоров. Окончателно строежът е завършен през 2010 г. 1500-те деска собствени лози са състоят от малки парцели, разположени по склоновете на Средна гора. Сортовата структура е богата, което дава възможност за реализиране на разнообразни и интересни продукти. Първите засадени масиви са с Мерло, Сира, Каберне фран, Лепи Вердо, Каберне Совиньон, Шардоне, Совиньон блан, Гевюрцитрампнер и Вионие. В последствие са добавени Гренаш, Мурведер, Барбера, Пино гри, Мамбек и Пино ноа.

За собствениците на "Ейндъкс Естейт", семейство Ангелови, историята започва през 2007 г. Идеята им да създадат изба на световно ниво, която да произвежда перфектното вино, напълно се реализира. Четири години по-късно са направени първите вина, които още с първата си превземат върха. Тогава започва най-трудното - запазяването на лидерството. Тайната на успеха се крие в безупречния екип, воден от цялнитления директор Цветомир Георгиева, която гордо заявява: "Ние сме като едно семейство!"

От първата реколта до днес вината на избата печелят неизменно 100% отличия на всички международни конкурси, в които участват.

THE NEW WINE TREASURE OF BULGARIA

For one week Bulgaria has once again become a world wine capital. Following the great success of the Concours Mondial de Bruxelles household in 2016, the 40th OIV World Congress and the 15th General Assembly of the OIV were held in Sofia from 28 May to 2 June 2017.

Bulgaria returns triumphantly on the world wine map after more than a quarter of a century's absence. We show the world that we are a centuries-old producer of wine, and our wines are ones of the best in the world. In this moment, we write our new wine history and the main actors in it are the new modern wine cellars.

"Angel's Estate" is one of them - a 14,000 sq. m developed area, located in the village of Byala, Nova Zagora district. Designed by architects Todor Obreshkov and Plamen Todorov. The construction is finally finished in 2010. The 150 ha own vineyards consist of small plots located on the slopes of Sredna Gora mountain. The varietal structure is rich, which allows the production of various and interesting wines. The first planted vineyards are with Merlot, Syrah, Cabernet Franc, Petit Verdot, Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Sauvignon Blanc, Gewurztraminer and Viognier. Subsequently, Grenache, Mourvedre, Barbera, Pinot Gris, Malbec, and Pinot Noir were added.

For the owners of "Angel's Estate", Angel's family, the story begins in 2007. Their idea of creating a world-class cellar to produce the perfect wine is fully realized. Four years later, the first wines were made, and they took the top immediately. Then begins the hardest - preserving the leadership. The secret of success is the perfect job of a team led by CEO Tsvetomira Georgieva who proudly states: "We are like a family!"

Since the first harvest until now the wines of "Angel's Estate" have been always 100% awarded at all international competitions in which they participate. At Concours Mondial de Bruxelles 2017 they competed with over 9,000 wines from 50 countries in the Spanish city of Valladolid. And again, all the wines of "Angel's Estate" were awarded - 3 gold and 1 silver medals.

Така е и на тазгодишното издание на световния конкурс за вина Concours Mondial de Bruxelles, на които се състезаваха над 9000 вина от 50 държави в испански град Валадолид. За поредна година всички представени от "Ейндъкс Естейт" вина получават отличия - 4 вина - 3 златни медала и 1 сребрен медал.



GOLD STALLION 2013

Merlot (80%) & Cabernet Sauvignon (17%) & Petit Verdot (3%)

Вино с дълбок насыщен цвят. Пикантен еспрезивеннос със сърдечен букет от сухи билки, кожа, топъл черен шоколад и фин дъб. Вкусът е мощен и хармоничен. Меката атака прелива в еспрезивен вкусов комплекс, доминиран от черен пипер, конфи нотки и ликъор. Ароматен дълъг послевкус и елегантен финал. Потенциал за стареене 10 години.

Deep colored concentrated wine. Piquant and very intensive to the nose, like a bunch of dry herbs, leather, hot black chocolate and delicate oak. Powerful and harmonic taste. The soft attack merges into an explosive taste complex, dominated by black pepper and liquor notes. Aromatic long aftertaste and elegant finish.



GOLD STALLION 2013

Merlot (60%) & Cabernet Franc (20%) & Syrah (10%) & Cabernet Sauvignon (10%)

Наситен тъмночервен цвят с виолетови оттенъци. Интензивно плодово със сладки акценти на боровинка, череша, черен трюфел и горчив шоколад с препечена ванилия. Добре балансирано сочно и пътно мяло, сложно и елегантно. Прекрасна структура, резонираща в продължителен финал.



Concentrated dark red colour with violet overtones. Intensive fruity flavour alongside with the sweet whiffs of blueberry, cherry, black truffle and bitter chocolate with toasted cinnamon fills the nose. Well-balanced juicy and full body, complex and elegant. Marvelous structure, creating a long harmonious finish.



DENEV SYRAH 2013
Syrah (100%)

Пълтен тъмночервен цвят с благородни виолетови оттенъци. Концентрацията на ароматите във виното е завладяваща. В пълна хармония се откриват подправкови нюанси, преплетени с нотки на зрели черни череши и тютюн. Вкусово виното е богато и мощно. Копринени танини изграждат структурата на тази Сира. Усещането за пищност във вкусовия аромат се запазва и във финала. Потенциал за стареене 8 години.

Syrah Deneb attracts the glance with its thick dark red colour with noble purple shades. It is characterized with a fascinating concentration of aromas. Spicy overtones, interwoven with hints of black cherry and tobacco exist in utter harmony. The wine has rich and powerful flavor. Silky tannins build the structure of that Syrah. The sensation of exuberance in taste is preserved in its complex finish.

YOUNG STALLION 2015
Cabernet Sauvignon (35%) & Merlot (35%)
& Cabernet Franc (15%) & Syrah (15%)

Атрактивен червен цвят с елегантен блесък. Жив и пиперлив плодов аромат. Нежна кадифена атака, разкриваща хармоничен вкус на ранни горски плодове, вишна, касис и къпина. Приятна свежест, подпомагана от обло и добре структурирано тяло. Дълъг послевкус с мек и топъл сметанов финал. Потенциал за стареене 6-8 години.

Attractive red colour with elegant gloss and shine. Lively and peppery spice fruity flavour. Tender velvety attack, demonstrating harmonic taste of early forest fruit, morello cherry, black currant and blueberry. Pleasant freshness, round and well-structured body. Memorable after-taste with mild and warm cream finish.

Продуктите на "Ендъкс Естейт" са едни от тези, които напълно промениха характера и облика на родното вино - елегантни, нежни и в същото време мощни и силно изразяващи сортовете и тероара. Пълни, уханни и дълги. Запомнящи се. Със стилна и привлекателна визия. Носят неповторимия почерк на своите създатели, защото са направени професионално, с чисти помисли и много любов.

The products of „Angels Estates“ are one of those which have completely changed the character of the Bulgarian wine - elegant, gentle and in the same time powerful and strongly expressing the varieties and the terroir. Dense, fragrant and long. Memorable. With a stylish and attractive vision. They own the unique style of their creators, because they are made professionally, with pure thoughts and great love.

Дегустации и посещение на избата се предлагат от 9.00 до 17.00 часа в работни дни или след предварителна резервация.

tel.: +359 884 246 619
e-mail: izba@gradusbg.com
facebook.com/AngelsEstate
www.angelsestatebg.com

ВИНАРСКИ ТУРИЗЪМ В ЗЕМЯТА НА ТРАКИТЕ

Винарска изба "Едоардо Миролио"
в с. Еленово, България

„От траките до днес единственият
поминък в района е отглеждането на
грозде и производството на вино. Не
един античен автор е възприел тракий-
ското вино, а рецепти, които се
предават от баща на син поколения
на ред, са тайната, която го прави
неповторимо ... Това е, което ме
вдъхнови да стана част
от тази хилядолетна история!“
Едоардо Миролио

WINE TOURISM IN THE LAND OF THE THRACIANS

Edoardo Miroglio Wine Cellar
in the village of Elenovo, Bulgaria

“From the time of the Thracians till today, the only livelihood
in the area is the growing of grapes and the production of
wine. Many ancient authors have praised the Thracian wine
and the recipes that are passed on from father to son for
generations are the secret that makes it unique ... This is
what inspired me to become part of this millennial history!”
Edoardo Miroglio



ИСТОРИЯТА

Традициите във винопроизводството и културата на виното по българските земи датират далеч преди създаването на българската държава. Траките се смятат за едни от най-добрите винари в Античността. Виното е не само напитка за трапезата им, то е неразделна част от живота им - божествен еликсир, чрез който досягат до единение с Бога. Писало се вино преди да се влезе в битка, за да се намери вдъхновение и смелост, както и наслада от победата.

Много средновековни пътешественици, минавали по нашите земи, споменават за различните видове вино, които са опитвали, както и за техните неоспорими вкусови качества. Още преди 3000 години Омир възпява качествата на тракийското вино, обичано от ахейците. По това време то е било толкова гъсто и сладко, че трябвало да се разреди с вода (1 част вино с 20 части вода). Само тракийците го пили чисто!

Според разказите на Плиний Старши римляните завземат тези земи и стават почитатели на тракийските вина. Те превърнат тази част от завоюваните територии в най-убавяния лозаро-винарски регион за своето време.

ИЗБАТА

Поемайки точно по тази следа и продължавайки традицията във вътрешна на уникалния блюс, който е направил Тракия известен винарски район през вековете, виноделец Едоардо Миролио пристига от Алба, Пиемонт, Италия в с. Еленово и засажда своите лози. С идеята да се обединят италианското познание в областта на разработването на лози и на енологията с българския терор и традиции се създава Винарската изба „Едоардо Миролио“, която реализира своето първо производство през октомври 2005 г.

Одногодишно до сега избата се специализира в производството на български качествени вина, пенливи вина по класическа технология, винени ракии и орехов ликър по стара италианска рецепта. Хилядолетната традиция и отличните климатични и географски характеристики са предпоставка за създаването на модерна изба и бутик хотел, изключително подхождащи за винен туризъм и пътищеска релаксация, в комбинация на чаша качествено вино.

ВИНАРСКИЙ ТУРИЗЪМ

Хотел „Соли Инвикто“ (непобедимото слънце) се издига непосредствено върху самата изба и е заобиколен от лози, разположени по хълмисти склонове, езеро и зелени ливади. Тук всеки гост ще намери своя втори дом и винаги ще се завърща в него с желание, защото е посрещнат от изключително еродиран и гостоприемен екип, който е готов да забавлява и наизпитвания вкус.

7 елегантни студии и 3 апартамента, обзаведени с вън при сочетаването на антична и съвременна мебелировка, предлагат комфортна и релаксираща обстановка. Носещи имената на различни сортове грозе, стаите пренасят своите обитатели в различни къщички на света.

THE HISTORY

The traditions of wine-making and wine culture in the Bulgarian lands date long before the foundation of the Bulgarian state. The Thracians are considered to be among the best winemakers in antiquity. Wine is not only a drink accompanying their meals, it is an integral part of their life - a divine elixir through which they reach oneness with God. Wine is inspirational and gives courage before going into battle, also helps celebrate victory.

Many medieval travellers who passed through our lands mention the different types of wine they have tried, as well as their undeniable taste. Homer sung the praises of Thracian wine, loved by the Achaeans, as many as 3000 years ago. At that time, the wine was thick and sweet, and would be diluted with spring water with a dilution ratio of 20:1. Only the Thracians used to drink it neat!

Going by the stories of Pliny the Elder, when the Romans conquered this land they became aficionados of Thracian wine. They turned this part of the conquered territories into the most respected wine-producing region of its time.

THE CELLAR

Following this route in pursuit of the unique taste which had made Thrace a popular wine region over the centuries, Edoardo Miroglio arrived in Elenovo from Alba in Piedmont, and began to plant his vineyards. The wine cellar Edoardo Miroglio was established with the idea of combining the Italian know-how in the development of vineyards and oenology with the Bulgarian terroir and traditions and conducted its first production in October 2005.

Since then, the cellar has specialised in the production of quality Bulgarian wines, sparkling wines by the classical technology, wine spirits and walnut liqueur produced according to an ancient Italian recipe.

The millennial tradition and the excellent climatic and geographic features were a prerequisite for the establishing of a modern cellar and a boutique hotel, very suitable for wine tourism and complete relaxation with a glass of quality wine.

WINE TOURISM

The hotel Soli Invicto (the unconquerable sun) soars directly above the wine cellar and is surrounded by vineyards lying on hilly slopes, pond and green meadows. Here every guest will feel at home and will always come back with pleasure because he will be welcomed by an extremely skilful and hospitable team, ready to satisfy even the most sophisticated taste.

7 elegant studios and 3 tastefully decorated apartments combining antique and modern furnishings, offer a comfortable and relaxing atmosphere. Named after different varieties of grapes, the rooms make their inhabitants travel mentally in different parts of the world.

During the tour of the cellar the guide, who is also an expert adviser in the selection of wine and food, welcomes the guests. In the cosy restaurant, the exclusive dishes leave an indelible impression of high culinary mastery in both Bulgarian and Italian traditional cuisine.

Гостите посреща водачът в обиколката на избата, който е и водещ съветник при избора на вино и храна. В уютния ресторант изключителните ястия оставят незабличим спомен за висше кулинарно майсторство както в българската, така и в италианската традиционна кухня.

Като допълнение хотелът разполага с дегустацисна зала и енотека, която дава възможност да се дегустират качествените вина на ВИ "Едоардо Миролио", които са носители на много медали и награди от всички конкурси на виното по света.

За пъната релаксация на гостите на хотела и избата през лятния период е на разположение и панорамен открит басейн с прекрасна гледка към лозята. В допълнение на всичко това в района има условия и за риболов и разходка до малък зоопарк.

"Соли Инвикто" и ВИ "Едоардо Миролио" са един възлюбен приятел на виното сред непоборимата природа на Тракия.



In addition, the hotel has a tasting hall and an enoteca, which allow to taste the quality wines of Edoardo Miroglio, that have won many medals and awards from all wine competitions around the world.

A panoramic outdoor pool with a wonderful view of the vineyards is available in the summer period for the complete relaxation of the hotel and cellar guests. In addition to this, there are conditions in the area for fishing and a walk to a small zoo.

Soli Invicto and Edoardo Miroglio are a magical world of wine among the unique nature of Thrace.

Ivana Ivanova PR&Marketing

For reservations: Soli Invicto hotel
Tel: 044 500 412; fax: 044 500 481
Mobile: 0889 066 330; 0889 000 030
e-mail: sales@soliinvicto.bg

BLACK SEA GOLD 25 XO

Новото 25-годишното бренди „BLACK SEA GOLD 25 XO“ на Черноморско злато Поморие впечатли журито на международния конкурс Meiningers International Spirits Award ISW 2017 и заслужено получи единствената награда за България.



The new 25-year-old brandy BLACK SEA GOLD 25 XO of Black Sea Gold Pomorie impressed the jury of the International Meiningers International Spirits Award ISW 2017 and deservedly received the only prize for Bulgaria.

Новото попълнение в портфолиото на поморийската изба BLACK SEA GOLD е на пазара от броени дни, а вече има две престижни отличия.

„BLACK SEA GOLD 25 XO“ участва в авторитетното състезание Meiningers International Spirits Award ISW 2017, Германия, и беше отличено със сребърен медал. Това е втори медал за благородното бренди след златото, присъдено му на „Винария“ 2017, когато беше представено предпремиерно на ценителите.

Брендът „BLACK SEA GOLD 25 XO“ е създадено цялко от сорт Юни блан от собствени хъзови масиви в района на Поморие. Произведено е по класическа технология от винен дистилат, отлежал повече от 25 години във въбови бъчви от Страндженски дъб, които му придават изящен вкус и богата гама от аромати. Кулакът лагерува минимум 6 месеца във бъчви с обем 10 тона, за да придобие баланс и хармония.

Брендът „BLACK SEA GOLD 25 XO“ се отличава с красив тъмно-кахлибарен цвет. Елегантният букет е доминиран от нюанси на сушени плодове, шоколад и деликатни аромати на лешници, които много добре се съчетават с нежните ванилови нотки. Финалът е дълъг и напомнящ балансраност, завършеност и хармония между ароматите.

BLACK SEA GOLD Pomorie е изключителна винарна, разположена в района на Поморие, която се слави с бурна история и забележителни традиции в производството на вина, ракия и винено бренди. Част от портфолиото на BLACK SEA GOLD Pomorie са серийте ракия „Бургас 63“, бренди „BLACK SEA GOLD“, както и серии вина „Pentagram“, „Salty Hills“, „Villa Ponte“, „Golden Rhythm“ и др.



The new addition to the portfolio of the Pomorie Cellar BLACK SEA GOLD has only been on the market for a few days and already has won two prestigious awards.

BLACK SEA GOLD 25 XO participated in the prestigious Meiningers International Spirits Award ISW 2017, Germany and was awarded the Silver Medal. This is the second medal for the noble brandy after the Gold Medal won at Vinaria 2017, where it was presented to the connoisseurs before the official launch.

BLACK SEA GOLD 25 XO brandy is entirely made of the Ugni Blanc variety from its own vineyards in the region of Pomorie. It is produced by a classic technology from wine distillate matured in 25-year-old Strandzha oak barrels, in which it acquires exquisite taste and a wide range of flavours. The coupage is kept at least 6 months in 10-ton barrels to gain balance and harmony.

BLACK SEA GOLD 25 XO brandy is characterised by a beautiful dark amber colour. The elegant bouquet is dominated by shades of dried fruit, chocolate and delicate hazelnut aromas, which are very well combined with delicate vanilla notes. The finish is long and suggests balance, completeness and harmony between fragrances.

BLACK SEA GOLD Pomorie is an exceptional winery situated in the Pomorie area, famous for its stormy history and remarkable traditions in the production of wines, rakya and wine brandy. Part of the portfolio of BLACK SEA GOLD Pomorie are the rakya series Bourgas 63, BLACK SEA GOLD and the wine series Pentagram, Salty Hills, Villa Ponte, Golden Rhythm etc.

Bononia Estate ЕДНО БЛЕСТЯЩО НАЧАЛО

Вината на „Бонония Естейт“ имат две отчинитени характеристики, които ги обединяват: от една страна, деликатността, заедно с ненатрапчивите, дисcretни аромати, а от друга – разпознаваемият сортов характер. Ако можем да обобщим всичко с една дума, тя би била „умереност“. Но и не само, защото те са много повече от това. Примеждват една зъвницила чистота и ефирност, както и строен, фин профил на аромата и вкуса. Изтънени вина, които могат да украсят всяка маса или да бъдат поднесени просто като добре охладен аперитив, Силен старт и добра заявка за качество!

BONONIA ESTATE Reserve 2013

Цветът е дълбок насыщен тъмно гранатово червен. Елегантеннос с комплексни аромати на шоколад и къпини, сладки подправки, сушено месо и ефектен, лек минерален акцент. Средно, фин и живо тяло с меки, зрели плодове и млечен шоколад във вкусовия аромат. Завършва зърнисто с леко пикантен финал и спомен за кардамон и канела във последвкуса. Сложно вино с подчертан потенциал за отлежаване от 5-8 години, подходящо за специални българи със свинско или тенешко, дичина, патница и др. По-авантюристично настроението ценители могат да го опитат и в комбинация с шоколадови десерти.

The colour of this wine is deep and rich dark gamet red. The nose is elegant with complex aromas of chocolate and blackberries, sweet spices, cured meat and an impressive, light mineral overtone. Medium-bodied, light and lively with mellow, ripe fruit and a taste of milk chocolate. A grainy, slightly spicy finish with a hint of carnation and cinnamon in the aftertaste. A complex wine with a distinct potential to be aged for 5 to 8 years, which is well paired with pork, beef, game meat, duck, etc. dishes. The more adventurous connoisseurs may also combine it with chocolate desserts.

Awards: Concours Mondial de Bruxelles 2017 - Gold Medal
Vinaria 2017 - Silver medal

ISTAR Chardonnay

Искрящ сламено-жълт цвет със зелени нюанси. Соченнос с аромати на тропически плодове, сухи яйки и нотки на бял плод. Ефирно тяло с усещане за зрели цитрусови плодове, сухи яйки и дълъг, запомнящ се финал.

Sparkling straw-like color with green shades. Juicy nose with aromas of tropical fruit, raw nuts and hint of a white fruit. Airy body with a feeling of ripe citrus, raw nut and long, memorable finish.

Awards: Vinaria 2017 - Gold medal

A BRILLIANT START

The wines of Bononia Estate have two distinctive characteristics that unite them: on the one hand delicacy, along with unobtrusive, discreet aromas, and on the other – the recognizable varietal character. If we summarize everything in one word, it would be "moderation". They have a special purity and ethereality, as well as a fine profile of flavor and taste. Fine wines to decorate each table or to be served simply as a delicious aperitif. Strong start with great quality!





ISTAR Traminer

Блестящ, светодилен цвят със стоманени нюанси. Интензивеннос с изразени нюанси на розово масло, бели цветя и тропически плодове. Гъвкаво тяло с много добра структура и плодов финал.

Блестящ, бледозелен цвят с метални нюанси от менеци. Интензивеннос със свежи нюанси на розово масло, бели цветове и тропически плод. Отлична структура със сладък плодов финал.

Sparkling pale green color with shades of steel. Intense nose with clear hints of rose butter, white flowers, and tropical fruit. Flexible body with very good structure and fruity finish. Shimmering pale green colour with steel gray overtones. An intense nose with crisp undercurrents of rose oil, white flowers and tropical fruit. Excellent flexibility with a very good structure and a sweet, fruity finish.

Awards: London wine awards 2017 - Silver medal 2015

The Balkans international wine competition 2017 - Gold medal - 2016



GOMOTARTZI Sauvignon Blanc

Прозирен, стоманено бистър цвят. Носът е свеж и ефирен с нюанси на асперж, бели праскови, бяла и зреяне фрут. Сортов б, елегантен Совиньон със свеко тяло и неячен цветист финал.

Заряди ароматно вкусование се комбинира отменно с всички морски дарове, риби и бели mesa. Хрупкави листни салати са изключително подходящи, а зеленчукови ястия с леки сосове биха били добро допълнение.

Steel clear color. The nose is fresh and airy with notes of asparagus, white peach, elderflower and grapefruit. Elegant Sauvignon with fresh body and gentle floral finish.

Awards: The Balkans international wine competition 2017 -
Bronze medal

OOh LA LA ROSE[®]

From Cabernet Sauvignon and Cabernet Franc

Неустоимо свеко и ефирно розе с искрящ бледо розов цвят на съмга.

Интензивеннос с нюанси на касис, диви ягоди и бели цветове, дребни горски плодове, вишни в пудра захар, бели цветя. Елегантно тяло с добра структура и нюанси на бели череши и цветя. Дълъг, леко пикантен финал.

Irresistible, fresh and airy rose with sparkling pale pink "salmon" color. Intense nose with accents of gooseberry, wild strawberry and white blossoms. Elegant body with good structure and nuances of white cherries and flowers. Long, slightly spicy finish.

Awards: Първо място в потребителския вот "Моя любима марка" на конкурс:

"Бизнес леди 2017"

First place in the "Business lady contest 2017" - consumer vote "My Favorite Brand"

BONONIA ESTATE

ESTABLISHED 1895



ISTAR





”Ф.И.А.Л.” ООД

DELTEX

Най-modерната, практична и ефективна технология за изграждане на лозови конструкции за винени и десертни лози, създадена във Франция и трайно усъвояваша се в България от 2004 г. чрез фирмa Ф.И.А.Л. ООД.

При тази технология традиционно употребяваната стоманенирана тел във българската и световната лозарска практика се замени с по-мек спандекс кабел, който чрез панки от същия материал се поставя отзад върху коломбети - метални, дървени или бетонови.

Тази технология има революционни предимства, изразяващи се в лекота при монтирането и ефикасност и практичност при работата в лозета от рециклирана до прибирането на реколтата.

Икономическият ефект като цяло води до впечатляващи резултати - до 70% се намалява човешкият труд, печели се време и физически усилия, улеснява се процесът на обработка на почвата, като агротехническите мероприятия повишават общата ефективност и икономичност. Плодовете учатват по-бързо. Улеснява се и процесът по прибирането на реколтата.

Кабелът „ДЕЛЕКС“ е 10 пъти по-лек от стоманената тел, 2,5 пъти по-здрав на отмята. Поставен добре отзад, той остава без промяна при всякакви температури - от -40 до +50 градуса. Има живот 30-35 години, не ръждесва.

Кабелът „ДЕЛЕКС“ прибира и прави лесно накочва лозораслате - винаги вертикално, не наранява лозите, сигурен и безопасен е за работници при поставянето му. При способен е за работа с всички видове лозарски машини.

Кабелът „ДЕЛЕКС“ има широко приложение и в овошарството и оранжерийното производство.

Кабелът „ДЕЛЕКС“ се доставя на макари (бобини) от по 3400 м.



F.I.A.L - FRANCE INTERNATIONAL AGRO - ALIMENTAIRE

The most modern and efficient technology for building vineyards both for wine and table grapes, established in France and permanently established in Bulgaria since 2004 by F.I.A.L. Ltd.

The traditionally used in the Bulgarian and world viticulture industry steel wire is replaced by a polyester cable, which by strips of the same material is placed on the stakes - metal, wood or concrete. This technology has revolutionary advantages in terms of easy installation, efficiency and practicality of the work in the vineyards - from pruning to harvesting.

The overall economic impact of DELTEX technology is impressive - up to 70% reduced human labor, time and physical effort is gained, soil treatment is facilitated, agro-technical measures increase their efficiency and economy. Fruits mature faster. The process of harvesting is also facilitated.

The DELTEX cable is 10 times lighter than the steel wire, 2.5 times more tensile. If it is set tight, it remains unchanged at any temperature - from -40 to +50 degrees. Its life is 30-35 years, it does not rust.

The DELTEX cable gathers and correctly guides the shoots - always vertically, does not damage the vines, it is safe and secure for the workers when it is placed. It is adapted to work with all types of viticulture machines.

The DELTEX cable is also widely used in fruit growing and greenhouse production.

The DELTEX cable is delivered in 3400 m coils.

„Ф.И.А.Л.“ ООД извършва доставка на цялата технология и монтаж на място.

F.I.A.L. Ltd. supplies the whole technology and installation on site.



Лозаро-
винарски
комплекс
DAROBAS

Собствени наследства,
култивирани от
сертифицирани елитни
посадки на прочути
френски, италиански и
испански пепиниери,

Първокласни вина с
фин, елегантен вкус и
доминираща плодово-
флорални нотки,
които отлязгат в
ълбови барви, като
добиват уникалния си
облик. Съвременното
френско оборудване им
позволява да добиват
свой характер и след
затварянето в бутилки.

За контакти:
ФРАНС ИНТЕРНАСИОНАЛ
АГРО АЛИМАНТЕР
(ФИАЛ) ООД
София, бул. „Евлоги
Георгиев“ 173
тел.: 02/ 946 16 65,
info@fialbg.com
www.fialbg.com
Лозаро-винарски
комплекс ДАРОБАС,
с. Песнопой, област Пловдив

1504 София
„бул. Евлоги Георгиев“ 173
тел.: 02/946 16 59

1504 Sofia, Bulgaria
173, Evlogi Georgiev Blvd.
tel.: +359 2 946 16 59

e-mail: info@fialbg.com



New Bloom Winery

NEW BLOOM WINERY

За никого не е тайна, че българското винопроизводство има с какво да се гордее в последните години. Но една изба направи истински пробив. New Bloom Winery се намира в град Съединение, в сърцето на Тракия. Verano Azur, Pixels и F2F са трите и серии марки, които представляват интересни български вина с модерно измиване и неповторим вкус. В New Bloom Winery залагат както на инвестиции в най-съвременна техника и съоръжения, качествени бъди от френски дъб и модерни ферментационни съдове, така и на изключителното мајсторство на своитеoenologi.

Всеки ценител на доброто вино знае, че то се прави от качествено грозде. New Bloom Winery разполага с над 600 ха първокласни собствени лозови масиви, което позволява прилагането на строг контрол върху целия производствен процес - от засаждането, отглеждането и брането на гроздето до обработката му в краен продукт. Всички лозови масиви са в сърцето на един от най-добрите винарски региони в страната, известен с превъходния си тероар - Тракийската низина, в най-слънчевата част на землищата на селата Найден Герово, Правище и Драгомир.

Сортовата структура е разнообразна и изключително интересна. Наред с традиционно отглежданите у нас Каберне Совиньон, Мерло, Каберне фран, Сира, Шардоне, Совиньон блан и Мускат са представени и новите за страната ни Дорнфелдер, Регент и Гира.

Серията New Bloom е най-новото попълнение в продуктната гама на избата, която до момента включва две купажни вина: бяло от сортовете Совиньон блан и Шардоне и розé от Каберне Совиньон, Каберне фран и Сира.

Плановете и амбициите за развитие на собствениците и екипа на Винарска изба New Bloom Winery не спират дотук - предстоят допълнителни инвестиции в иновации и модерни технологии, удобяване на собствените лозови масиви до 1200 ха в рамките на 4 години, възраждане на района на град Съединение и създаване на по-висока заетост. „Искаме да защитим името на Тракийската низина като втората най-добра дестинация за винен туризъм в света за 2017 г. А това може да стане само като продължим да правим модерни и вкусни вина“, споделят от New Bloom Winery.

НАЙ-ИЗТЪНЧЕНИТЕ ВИНА В БЪЛГАРИЯ

СЕ ПРАВЯТ В СЪРЦЕТО НА ТРАКИЯ

New Bloom Winery олицетворява разцвета на родното винопроизводство и открива новите винени хоризонти



THE FINEST BULGARIAN WINES ARE
PRODUCED IN THE HEART OF THRACE

New Bloom Winery embodies the flourishing
of home wine production and gives outlines
of new horizons in development of wine making

It is no secret that Bulgarian wine production has enough to be proud of in recent years. But there is a winery that made a real breakthrough. New Bloom Winery is located in the town of Saedinenie, which is in the heart of Thrace. Verano Azur, Pixels and F2F are its first series of wine brands that represent interesting Bulgarian wines with modern style and unique taste. The staff of New Bloom Winery insists on the importance of both investments in the latest equipment and facilities, high quality barrels of French oak and modern fermentation vessels, and the exceptional craftsmanship of its oenologists.

Each connoisseur of good wine knows that it is made from quality grapes. New Bloom Winery has at its disposal over 600 hectares of prime own vineyards, which allows the implementation of strict control over the entire production process - from planting, growing and harvesting of the grapes to the processing into a final product. All vineyards are located in the heart of one of the best wine regions in the country, well known for its excellent terroir - the Thracian Lowlands, in the sunniest part of the territory of Nayden Gerovo, Pravishte and Dragomir villages.

Vine variety structure is varied and very interesting. Along with traditionally grown in the country grape varieties, such as Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc, Syrah, Chardonnay, Sauvignon Blanc and Muscat, there are also some varieties that are new for our country, such as Dornfelder, Regent and Gira.

New Bloom brand is the newest addition to the product range of the winery, which so far includes two cuvage wines: white one, made from the varieties Sauvignon Blanc and Chardonnay, and rosé one – made from Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc and Sira.

The owners and staff of New Bloom winery have some plans and ambitions for development that do not stop there – further investments in innovations and modern technologies are to be made, as well as the doubling of size of their own vineyards up to 1200 hectares within a 4 year period, the revival of the region of the town of Saedinenie and creation of opportunities for higher employment. „We want to assert the name of the Thracian Lowlands as being the second Best Wine Destination 2017 in the world. And this can only happen by continuing making modern and delicious wines“, share representatives of New Bloom Winery.



ВКУСИ
ОТ ЧУДЕСАТА
НА ПРИРОДАТА

Вината New Bloom са фини и нежни кармини от луксозен в стил Ню сълт. Специалната колекция е подбрана за тези, които желаят да освободят експериментаторски си дух и да се докоснат до едно ново винено изживяване.

Плодовите потки в блъндзовете гарантират истинска наслада за сетивата, а винтовото затваряне на бутниките – удобство и запазване на свежестта и ароматите. Насладете се на никто и ефирно бяло вино и изтънченото, но деликатно розе и отпразнувайте чудесата на природата.

NewBloomWinery 



ANGEL'S ESTATE S.A.



www.angelsestatebg.com